



Der Pulpmedia-Stand beim Fifteen Seconds Festival.

Wir sind heute bei ein paar großen Pitches dabei, wir haben auch schon sehr große wie jenen von Hervis D-A-CH-Region gewonnen. Unsere langjährigen Kunden, wie Hofer, konnten wir wieder behalten. Für Hofer machen wir z.B. Videomarketing, Media und Onlinemarketing. Für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge machen wir Social Media. Austria Trend Hotels haben wir heuer ebenfalls dazubekommen.

den einzelnen Stories kann auch Werbung geschaltet werden.

Kunden

Unter anderem Kunden wie Energie AG, Hervis und Burgerista setzen auf Pulpmedia.

medianet: Weshalb kam es überhaupt zu dieser Änderung von Text zu Bild?

Bogner: Ich glaube, das funktioniert so gut, weil es so einfach

„

Gerade ist die Pitch-Saison im vollen Laufen, das macht uns enormen Spaß. Obwohl es die stressigste Zeit ist, ist es auch die schönste.

Paul Lanzerstorfer
CEO Pulpmedia

“



medianet: Pulpmedia ist eine Mischung aus Kreativ- und Digitalagentur, die sehr bewegtbildlastig ist, und gleichzeitig sind Sie auch eine kleine Mediaagentur.

Bogner: Ich würde das als unseren großen USP bezeichnen. Wir haben Strategie, Kreation und Distribution – alles in einer Agentur.

ist. Bei einem Text kann man sich schon einmal verschreiben, die Autokorrektur setzt ein usw. ein Bild mache ich und lade es hoch. Es geht schneller. Die Aufnahmen sind aber auch etwas Intimes. Ein Snapchat-Video wird wohl weniger mitten in einer vollen Straßbahn gedreht – da greift man dann wohl eher zum Text.

medianet: Wie geht es denn ganz allgemein der Pulpmedia?

Lanzerstorfer: Es geht uns gut (lacht). Gerade ist die Pitch-Saison im vollen Laufen, das macht uns enormen Spaß. Obwohl es die stressigste Zeit ist, ist es auch die schönste. Natürlich gibt es dabei lange Tage und Wochen, aber man kommt nach Hause und hat das Gefühl, man könnte Bäume ausreißen.

Im Schnell-Check

Die CEOs

Auf der Website von Pulpmedia finden sich herrliche Selbstbeschreibungen der Mitarbeiter. Was bei den beiden CEOs zu finden ist? **medianet** hat es von Online in Print geholt:

Robert Bogner Pulpmedia-Gründer, Wilder Rocker, Kreativer Kopf und der fürsorgliche Pulpie-Papa.

Paul Lanzerstorfer CEO, Social Media-Geek, Cineast, Human.

