



Zeit für Gleichgewicht.

### **Klug investiert. Zielgruppe erreicht.**

Einseitige Planung war gestern, vielseitige Werbebudget Planung heute. Richtige Investitionen erhöhen die Kontakte in Ihrer Zielgruppe. Effizient und punktgenau. 50% RMS TOP Kombi + 50% Ö3. Für mehr Reichweite.

**RMS reicht weiter.**

[www.rms-austria.at](http://www.rms-austria.at)

 **RMS**

Der Audiovermarkter.