



© Joe Haider

„Haltung zeigen ist Markenpositionierung“

Die Erste Bank macht in ihrem zweiten Spot dieses Jahr ihren Ursprungssinn wieder deutlich – für die Menschen da sein zu wollen.

Kreatives Trio

Martin Radjaby-Rasset, Head of Group Brand Management, Maja Kölich, Leiterin Advertising & Sportsponsoring, Mario Stadler, Leiter Marketing Communication.

••• Von Dinko Fejzuli

Egal, ob Erste Stiftung, die soziale Teilhabe und zivilgesellschaftliches Engagement in Zentral- und vor allem Südosteuropa unterstützt, oder Zweite Bank, die Menschen den Zugang zu einem eigenen Bankkonto ermöglicht, die sonst aufgrund ihrer Lebensumstände und unter normalen Bedingungen nie ein solches hätten, das sind nur zwei von vielen Bei-

spielen, die zeigen, dass sich die Erste Bank und Sparkasse als weit mehr als nur ein gewöhnliches Finanzinstitut versteht.

Logische Kommunikation

Entsprechend und logisch in der Konsequenz ist auch die Kommunikationslinie der Bank, deren Leitmotiv und Slogan lautet: „Unser Land braucht Menschen, die an sich glauben. Und eine Bank, die an sie glaubt“. Treibende Kraft hinter dieser Leitlinie ist Andreas Treichl, CEO der Ers-

te Group, die in insgesamt acht Märkten ihr Geschäft betreibt.

Nun lanciert die Erste Group bereits den zweiten, von Jung von Matt/Donau kreierten Spot, der so wie der erste bzw. die gesamte Werbelinie quasi unter dem general-Hashtag #glaubandich steht.

Worauf die ganze Idee fußt, dazu befragte medianet Maja Kölich, Leiterin Advertising & Sportsponsoring, Mario Stadler, Leiter Marketing Communication, und Martin Radjaby-

Rasset, Head of Group Brand Management. Eines wird in der Werbelinie ganz deutlich: Haltung zeigen und damit gleichzeitig den Menschen, also auch Kunden, Halt geben als Leitlinie und Devise der Kampagne, denn so Radjaby: „Der Gründungsgedanke unserer Bank war es, dass *alle* Menschen, unabhängig von Religion, Herkunft oder sozialer Schicht, im weitesten Sinne Zugang zu so etwas wie Wohlstand haben sollten; nicht umsonst wurde in diesem Haus