



© Willy Lehmann Markenagentur / APA-Fotoservice/Schedl (4)

## JAHRBUCH

## Weltmeister Österreich

PRÄSENTATION. Wer sind jene erfolgreichen Unternehmen und Hidden Champions, die für den Exporterfolg unserer Volkswirtschaft verantwortlich sind? Das Jahrbuch „Weltmeister Österreich“ zum Wirtschaftsstandort aus dem Hause medianet holt genau diese vor den Vorhang. Am 12. Oktober wurde das Jahrbuch im Novomatic Forum einem großen Fachpublikum präsentiert. Anlässlich der Präsentation diskutierten **Monika Poeckh-Racek**, Admiral, **Markus Schröcksnadel**, feratel media technologies, **Robert Schächter**, Staatsdruckerei Holding, und **David Bachmann**, Aussenwirtschaft Austria. Moderiert wurde die Podiumsdiskussion von **Willy Lehmann**. (gs)

1. Robert Schächter, Willy Lehmann, Markus Schröcksnadel; 2. Helmut Lackner und Germanos Athanasiadis; 3. Elisabeth Stampfl-Blaha; 4. Monika Poeckh-Racek, Alexandra Lindlbauer.



1. Das Opus-Team lässt sich feiern; 2. Moderatorin Miriam Hie führte durch den Abend; 3. Die Jazz-Sängerin Doro Jaburek begeisterte die Gäste und sorgte für ordentlich Stimmung.

## FEIER

## 25 Jahre Opus

FIRMENJUBILÄUM. „Jeder Kunde kann in jedem Segment optimal betreut werden. Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir selber“, lautet das Credo von Gründer **Erik Kastner**. Seit 25 Jahren bringt er mit seiner Agentur Opus Marketing durch Events die Besucher zum Staunen. Am Freitag, 13. Oktober, gab es also jeden Grund zum Feiern. In den Malersälen – Art for Art in Wien führte Moderatorin **Miriam Hie** durch den Abend. Die Jazz-Sängerin **Doro Jaburek** begeisterte die über 200 Gäste und präsentierte ihre neue CD. (gs)

## KARRIERE



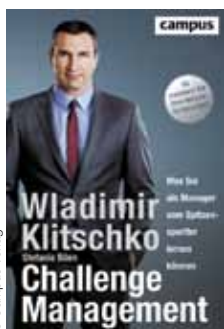
© austria.com

**Larissa Hidasy** Der Online-Premiumvermarkter der Russmedia Digital holt Larissa Hidasy als Head of Programmatic an Bord und baut Kompetenzen im programmatischen Handel aus. Zuvor war Hidasy bei Laola 1 tätig.



© Matrix42

**Jörg Petzhöld** hat die Position des Vice President Marketing bei Matrix42 übernommen, Anbieter von Workspace Management-Software. Er ist für die internationale Marketingstrategie und die Vermarktung des Produktportfolios verantwortlich.



© Campus Verlag

214 Seiten; Campus Verlag; ISBN: 978-3593507460

## INSPIRATION

## Challenge Management

HILFREICH. Profisportler besitzen die Gabe, Probleme als Herausforderungen – als Challenge – zu begreifen und sie als solche anzunehmen. Wladimir Klitschko ist Profiboxer und erfolgreicher Unternehmer. 2016 rief er sogar einen eigenen Studiengang an der Universität St. Gallen ins Leben und vermittelt die Grundlagen des „Challenge Management“. Wie Klitschkos Managementlehre genau in Unternehmen transferiert werden kann und Herausforderungen gemeistert werden, zeigt er in seinem durchaus inspirierenden Buch. (gs)



© Christian Brandstätter Verlag

224 Seiten; Brandstätter Verlag; ISBN: 978-3710600906

## AUTOBIOGRAFIE

## Kind zweier Welten

OFFENHEIT. Die Schauspielerin Adele Neuhäuser hat eine Autobiografie geschrieben „Ich war mein größter Feind“ ist tiefgehend und erschütternd, zugleich aufbauend. Nach der Trennung ihrer Eltern beschließt die neunjährige Adele, bei ihrem Vater zu leben, Gefühle von Schuld und Zerrissenheit werden ausgelöst. Sie wird sich sechs Selbstmordversuche antun. Mit einer unglaublichen Offenheit blickt Neuhäuser zurück. Trotz der Beschreibung von schweren Entscheidungen und Zeiten der Trauer vermittelt sie Glück, Neugier und Mut. (gs)