



marketing & media

media-analyse



© AHV

Kronen Zeitung Die Krone bleibt auf nationaler Ebene das Maß aller Dinge **30**

Regionalmedien Mit ihren vielen Titeln hat die RMA die 50%-Hürde geknackt **33**

Heute Bereits zum 14. Mal in Folge die Nummer eins in Wien **36**



© Panthermedia.net/Peter Mautsch



© tele

Hans Metzger

Geschäftsführer „tele“

Die politischen Entwicklungen führten dazu, dass die Leser wieder „ordentlich recherchierte Informationen“ konsumieren wollen. Das gebe es nur bei qualitativ hochwertigen Zeitungen, was der gesamten Branche Rückenwind verleihe. **39**

Media-Analyse: Nicht für alle ein Quell der Freude

Die Media-Analyse 2016/17 hat wieder viele Ergebnisse hervorgebracht, die erst eingeordnet werden müssen. **26**



© APA/Georg Hochmuth

„Österreich“ Für Wolfgang Fellner gab es eine Verwarnung, dieser kontert. **38**

DIE MEDIA ANALYSE BESTÄTIGT FÜR ÖÖ:

TIPS STELLT ALLES IN DEN SCHATTEN!

1!

*Quelle: ARGE Media Analytiker/RegioPrint

Tips total regional.

Tips, seit 10 Jahren die klare Nr. 1 in ÖÖ*
Regionale Informationen aus erster Hand – www.tips.at