

Digitale Erneuerung

isobar unterzieht nach der Neupositionierung der Marke Donau nun auch die Webseite des Versicherers einem Relaunch.

WIEN. Nach der im Frühjahr 2017 gestarteten Neupositionierung der Marke Donau hat die Full-Service-Agentur isobar nun auch den Webauftritt donauversicherung.at einem Relaunch unterzogen und dafür ein für die Versicherungsbranche neuartiges Konzept umgesetzt.

Ausgangspunkt sind nun nicht mehr die Versicherungsprodukte selbst, sondern die Kunden mit ihren je nach Lebenssituation unterschiedlichen Bedürfnissen.

Passende Produktvorschläge

Auf der neuen Website finden sich verschiedene Themen- und Bedarfswelten, die wichtige Weichenstellungen im Leben der Menschen zeigen. Ein spezieller Algorithmus sorgt dafür, dass User passende Produktvorschläge aus allen für sie relevanten Bereichen erhalten und nicht mehr mühsam danach suchen müssen.

„Wir sehen uns nicht nur als Markenführungsspezialisten, sondern auch als Businessberater mit Verständnis für die Geschäftsmodelle unserer Kunden. Daher haben wir auch bei der Neupositionierung der Donau im Web die User und ihre Bedürfnisse ganz in den Mittelpunkt gestellt, um der Vision von



© Donau Versicherung

Relaunch

Ausgangspunkt der neuen Website sind die Kunden mit ihren je nach Lebenssituation unterschiedlichen Bedürfnissen.

der kundenorientiertesten Versicherung Österreichs gerecht zu werden“, sagt isobar-CEO Helmut Kosa.

Via neuem Live-Chat und dem Formular „Unverbindliche Beratung“ ist die Donau rasch und unkompliziert erreichbar. Versicherungsmeldungen für die Krankenversicherung können – wie schon bei Schadensmeldungen üblich – ab sofort auch online



© isobar

Helmut Kosa

Der isobar-Geschäftsführer über den Relaunch: „Wir sehen uns nicht nur als Markenführungsspezialisten, sondern auch als Businessberater mit Verständnis für die Geschäftsmodelle unserer Kunden.“

durchgeführt werden. Zudem ist eine regionale Kfz-Zulassungs- und Servicestellenübersicht mit Such- und Filterfunktion nach Postleitzahl und Ort integriert.

Um Kunden eine schnelle Orientierung zu ermöglichen, wird auf eine klare Kommunikation der Angebote und Leistungen gesetzt. „Die Ausrichtung an den Bedürfnissen unserer Kunden ist uns ein zentrales Anliegen. Deshalb ist es uns besonders wichtig, diese aufmerksam aufzunehmen und mit unseren Kunden und Interessenten klar dazu zu kommunizieren. isobar hat uns dabei und in der Umsetzung unserer neuen Website sehr gut beraten und begleitet“, erklärt Ulrike Promberger, Marketingleiterin der Donau. (fej)



© Smuck, Royer & Die Eins

PS-starker Werbespot

SR1 mit neuem Spot für weltstärksten Traktor.

KLAGENFURT. Nach mehrjähriger Zusammenarbeit mit dem österreichischen Traktorenhersteller Steyer Traktoren, entwickelte die Werbeagentur Smuck, Royer & Die Eins nun auch einen internationalen Spot für den weltweit agierenden Agrartechnik-Konzern Case IH – und zwar

für den größten und stärksten Traktor am Markt, den neuen Case IH Quadtrac 540 CVX.

Im Spot werden die herausragenden Eigenschaften des landwirtschaftlichen Fahrzeugs angepriesen. In eindrucksvollen Luftaufnahmen wird die Wendigkeit und die Genauigkeit der Spurführung des Gefährts durch die Agentur besonders gut in Szene gesetzt. www.sr1.at

Ganz großes Kino – die Agentur SR1 wirbt für den weltgrößten Traktor.