



n-tv und RTLplus ab Jänner neu bei der IP

Die IP Österreich bietet Werbekunden so viel Reichweite wie nie zuvor.

WIEN. Per Jahreswechsel erweitert die IP Österreich, der exklusive Vermarkter der Mediengruppe RTL sowie Sky Sport Austria HD und R9, ihr Portfolio um zwei neue Sender, die auf österreichischer Frequenz mit Österreich-Werbefenster empfangbar sind: n-tv und RTLplus.

n-tv:

Zuverlässig & kompetent

Mit hochwertigem Content rund um News und Wirtschaftsthemen richtet sich n-tv vorwiegend an die männliche Zielgruppe und finanzinteressierte Zuseher. Mehr als 60% sind Nachrichten und Wirtschaft gewidmet.

Die Schwerpunkte News und Wirtschaft werden durch hochwertige Eigenlizenz-Dokumentationen, Ratgeber und Magazine, Sport und Künstlerportraits ergänzt. Zudem wird stark in multimediale Eigenmarken investiert, die mit Erfolg auch jüngere Zielgruppen erreichen.

Von Talks über Live-Streams und Reporterstories bis zu digitalen Angeboten wie Online-Video-Kolumnen: n-tv verfolgt bereits seit mehreren Jahren konsequent

eine überaus erfolgreiche Multiplattform-Strategie und gibt Zuschauern und Usern täglich Orientierung – auf allen Plattformen und über alle Medien hinweg.

RTLplus: Nostalgie und unbeschwerte Unterhaltung

RTLplus punktet als Neuzugang in der IP Österreich-Familie in seiner Kernzielgruppe, der weiblichen Best Ager (40+), mit einer abwechslungsreichen Programm-Mischung aus beliebten Klassikern und exklusiven Eigenproduktionen.

Das Programmangebot steht dabei bewusst ganz im Zeichen der erfolgreichen Sendermarke RTL und ihrer größten Erfolge. Der Hauptabend bietet mit täglich wechselnder Programmfarbe ein Wiedersehen mit RTL-Klassikern wie „Ein Schloss am Wörthersee“, „Dr. Stefan Frank“, „Nikola“ sowie „Magnum“ oder „Monk“.

Zu den exklusiven Eigenproduktionen, die das Gesicht des Senders prägen, gehören (auch) Neuauflagen der Gameshows „Der Preis ist heiß“ und „Jeopardy“, „Ruck Zuck“ und „Familienduell“.



Walter Zinggl, Geschäftsführer der IP Österreich.

RTLplus



Nähere Details:

www.ip.at/tv/rtlplus

www.ip.at/tv/n-tv

„Mit n-tv und RTLplus erweitern wir unser Portfolio um zwei TV-Sender mit klarem Profil und ermöglichen somit eine noch spezifischere Zielgruppen-Ansprache.“