

„Im Dialog“

FH St. Pölten und DMVÖ präsentieren die zweite Ausgabe des Fachmagazins für Dialogmarketing.

ST. PÖLTEN. Was steckt hinter „Customer Journey“? Wie wird Kundenzufriedenheit entlang von Touchpoints gesteigert? Welchen Einfluss haben digitale Tools und die Möglichkeiten der Automatisierung auf modernes Dialogmarketing?

Dies sind nur einige der Themen, die in der zweiten Ausgabe des Fachmagazins *Im Dialog* behandelt werden. Die neue Publikation wurde im Rahmen des ersten B2B Marketing-Kongresses präsentiert. FH-Dozent und Lehrgangsleiter „Digital Marketing und Eventmanagement“, Harald Rametsteiner, und DMVÖ-Geschäftsführer Martin Wilfing verantworten die Chef-

redaktion, die Texte stammen von Studierenden der Bachelor- und Master-Studiengänge Media- und Kommunikationsberatung und wurden unter anderem im Rahmen der Lehrveranstaltung „PR-Konzeption und -Instrumente“ unter der Leitung von Johanna Kriks verfasst.

„Die neue Ausgabe des Fachmagazins behandelt moderne Lösungen des Dialogmarketings. Data Analytics geben beispielsweise zwar neue und wertvolle Einsichten in die Nutzung von Daten, aber im Angesicht der EU-Datenschutz-Grundverordnung braucht es Tipps und Anregungen zum richtigen Umgang damit“, so die beiden

Fachmagazin

FH St. Pölten-Professor Harald Wimmer mit DMVÖ-Geschäftsführer Martin Wilfing.



© DMVÖ

Chefredakteure Rametsteiner und Wilfing.

„Customer Journey ist eines der Top Marketing Themen 2017 – in der zweiten Ausgabe des *Im Dialog*-Magazins haben wir die Herausforderungen, Lear-

nings und Zukunftstrends im Customer Experience-Management aufgezeigt“, so Sofia Schröter und Teresa Egle, Studierende, Studiengang Media- und Kommunikationsberatung und Autorinnen des neuen Magazins. (red)

JETZT

IN NUR 3 SCHRITTEN

MEHR KUNDEN

GEWINNEN!

Das feibra Streuplantool

- Ideales feibra-Produkt finden
- Zielgruppen und Streugebiete auswählen
- Kampagne kalkulieren und buchen

www.feibra.at/streuplan



feibra 