



Die Datenschutz-Grundverordnung kommt in großen Schritten.

Enormer Nachholbedarf

Beim Thema Datenschutzgesetz hinken kleinere Unternehmen hinterher.

WIEN. Bei der Umsetzung der Datenschutzgesetze hinken die kleineren Betriebe deutlich mittleren und großen Unternehmen hinterher. Während Letztere bereits Maßnahmen gesetzt haben, sind 77% der Einpersonnen-Unternehmen (EPU) noch ohne nennenswerte Umsetzungsschritte, geht aus einer Umfrage der WKO-Sparte Information und Consulting (BSIC) unter rund 1.000 IT-Entscheidungsträgern hervor.

Erste Umsetzungsschritte

Auch wenn der Umsetzungsprozess bei größeren Betrieben länger und komplexer sei, wäre es auch für Klein- und Mittelbetriebe schon an der Zeit, damit zu beginnen, sagte Spartenobmann Robert Bodenstein bei einem Pressegespräch in Wien. Denn die entsprechende EU-Datenschutz-Grundverordnung und Datenschutzgesetz-Anpassung werde mit Ende Mai 2018 in Kraft treten. Betroffen davon sei jedes Unternehmen, das in irgendeiner Weise personenbezogene Daten verarbeite.

60% der befragten Unternehmen gaben an, bereits erste Umsetzungsschritte gesetzt zu haben, 40% haben noch gar nicht damit begonnen. Die größten Probleme sehen die Befragten in der Komplexität des Themas sowie bei technischen Problemen.

Hilfestellung

Häufig genannt wurden auch Zeitmangel, fehlende finanzielle Mittel und knappe Ressourcen sowie das Fehlen eines passenden Dienstleisters für die Umsetzung. 30% gaben an, keine Probleme zu haben. Die Mehrheit von 60% geht davon aus, dass es durch das neue Gesetz zu Verbesserungen im Bereich Datenschutz kommen wird.

Die meisten Unternehmen würden eine Unterstützung im rechtlichen und technischen Bereich, etwa bei der Softwareanpassung, benötigen. Hilfestellungen bieten etwa die WKO und das Wirtschaftsministerium mit dem gemeinsamen „KMU-Digital“-Förderprogramm und zusätzlichen Informationsangeboten. (red)

RECHTSSICHER BEIM UMGANG MIT DER NEUEN DATENSCHUTZ GRUNDVERORDNUNG.

JETZT anmelden zum Datenforum am 20. und 21. November im Hotel Park Royal Palace Wien. Bis zu **EUR 300,- Preisvorteil sichern**.

Anmeldecode unter:

www.dmvoe.at/events/datenforum-2018



DMVÖ
Dialog Marketing Verband Österreich
Wissen. Services. Impulse.

www.dmvoe.at

medianet

Brehmstraße 10/4, A-1110 Wien, www.medianet.at

Das Team von **medianet** sucht Verstärkung! Wir besetzen die Position:

AssistentIn des Herausgebers (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Herausgebers bei der Ansprache und Betreuung von Kunden
- Terminvereinbarung und -Koordination
- Vorbereitung von Präsentationen, Erstellen von Statistiken/Auswertungen

Ihr Profil:

- Starke Verkaufsorientierung und professionelles Telefonverhalten
- Genauer, effizienter Arbeitsstil mit hohem Qualitätsanspruch
- idealerweise 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- Ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint)
- Teamplayer/in mit Freude an der Arbeit und guter Prioritätensetzung

Ihre Tätigkeit:

- abwechslungsreicher Aufgabenbereich in einem erfolgreichen Unternehmen
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem sehr dynamischen Team

Wenn Sie Freude an der Arbeit in einem dynamischen Umfeld haben und ein Teil des medianet Teams sein möchten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese per Mail an: o.jonke@medianet.at

Jahresbruttogehalt: ab ca. EUR 28.000, Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation, Leistung und Berufserfahrung. Vollzeit.

Bewerberprozess:

Sie bekommen innerhalb von 14 Tagen ein Feedback und werden über den aktuellen Status Ihrer Bewerbung und die weitere Vorgehensweise zeitnah informiert.