



1

AUSZEICHNUNG

Fleisch gewinnt

MODERNISIERER. Rund 400 Gäste waren der Einladung zur Vergabe des zwölften „Entrepreneur Of The Year“ Award in Österreich gefolgt. Die Gala fand am letzten Wochenende im Festsaal der Wiener Hofburg statt. In der Kategorie „Handel & Konsumgüter“ setzten sich **Karoline Scheucher** und ihr Mann **Alois Strohmeier** von Steirerfleisch durch; sie entwickelten den Schlachthof ihres Vaters zum hochmodernen Unternehmen. Scheucher sei eine Unternehmerin, die sich in einer Männerdomäne „bewiesen“ habe, so **Gunther Reimoser** von der Prüfungsorganisation EY. Sie und ihr Mann hätten bewiesen, „dass Innovation auch in einem viele hundert Jahre alten Gewerbe möglich ist“. (red)

1. Chris Collet, Karoline Scheucher, Alois Strohmeier, Dieter Waldmann (v.l.); 2. Gunther Reimoser; 3. Dieter Waldmann, Verantwortlicher für den EY Entrepreneur Of The Year.



3



© EY (3)



1



2

© Bill Lorenz/Egger Getränke (2)

1. Christian Schrefel, Arche Noah-Gründungsmitglied, und Bernhard Prosser, CEO Marketing und Vertrieb Egger Getränke; 2. Reinhard Zuba, CEO Arche Noah, und Margareta Seiser.

GRANNY'S & ARCHE NOAH

Gemeinsame Sache

PARTNERSCHAFT. „Zum Wohl – der Natur!“ heißt der Kampagnen-Slogan, der aus der Partnerschaft zwischen dem Getränkehersteller Granny's und dem Verein Arche Noah entstand. „Die Basis unserer Kooperation mit Granny's bildet eine gemeinsame Vision, nämlich der Schutz der natürlichen Vielfalt“, erklärt Arche Noah-Geschäftsführer **Reinhard Zuba** das Projekt. Denn: „Die Basis für Genuss liegt in der Natur“, ergänzt **Margareta Seiser**, Leitung Marketing & PR Egger Getränke. Gestartet wird das Projekt mit einer Spendenkooperation am 10. November, dem „Tag des Apfels“. (red)

KARRIERE



Thomas Zechner

Der 49-Jährige ist bereits Geschäftsführer bei der Markant Österreich GmbH und seit Kurzem auch in der Geschäftsführung bei der ZEV Nah&Frisch Marketingservice GesmbH. Mit seinem Portfolio, er war früher Geschäftsführer bei der MTH Retail-Group, Vertriebsleiter bei Libro und bei der Billa AG, verfügt Zechner über langjährige Branchenkenntnisse und Führungserfahrung.



Andreas Kornberger

Ab sofort verstärkt Andreas Kornberger (52) als Associate Partner das Team des österreichischen Beratungs- und Investmentunternehmens Advicum Consulting im Bereich Retail. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in dem Bereich. Zuletzt führte Kornberger in Kiew als CEO den Schuh- & Fashioneinzelhändler MTI shoes & apparel division.

© Advicum Consulting

TERMINE

Alumni-Treffen: „Wie tickt der Einkauf?“

Thomas Lichtblau (Bipa) über „Produktinszenierung und Beratung als Chance für den stationären Handel“.

7.11., 18:30–22 Uhr, MeinIs Weinbar, Graben 19, 1010 Wien



© Kastner

NAH & FRISCH

Neuer Markt in Japans

VORSORGLICH. Seit letzter Woche hat Japans einen neuen Nah&Frisch-Markt, der auf über 200 m² ein Vollsortiment, darunter auch regionale und Bio-Produkte, anbietet. Geleitet wird das Geschäft mit Kaffee-Ecke von Nadin Kases. Der Nahversorger bietet zudem auch Hauszustellungen und einen Partyservice an. (red)

Andreas Blauensteiner, Christof Kastner, Nadin Kases, Landesrat Ludwig Schleritzko, Wolfgang Huber und Elmar Ruth (v.l.).