

**m** retail  
e-commerce



**Sana Commerce Studie:**  
Wettbewerbsrisiken schüren  
Innovationskräfte **52**

**Recherche Peter Schmid**  
von „Wer liefert was“ über  
den digitalen Marktplatz **56**

**kjero-Studie** Wer Produkte  
bewertet, hat Macht über  
Kaufentscheidungen **58**

© Wer liefert was/www.otzipka.de



© Peter Erdelich/AFIP

**Big Player**

Der größte im heimischen E-Commerce ist der „unheimliche“ Amazon – in der Schweiz liegt der Branchenriese in den Erlösen nur auf Platz 3.

**GUT ETABLIERT**

*Mobile Shopping zu Weihnachten*

MÜNCHEN. Laut Holiday Intelligence Report 2017 von CJ Affiliate beliefen sich die mobil getätigten Bestellungen im Weihnachtsgeschäft 2016 in Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf fast ein Drittel (28%) des gesamten Online-shoppings. (red)

**NEUES GESCHÄFTSFELD**

*Zalando entdeckt die Düfte für sich*

WIEN/BERLIN. Der Online-Modehändler Zalando will nach dem Schuh- und Modemarkt auch das Geschäft mit Beauty-Produkten aufmischen. (APA)

# Konzentrationsgrad im E-Commerce nimmt zu

Das Kölner EHI-Institut hat den österreichischen und den Schweizer Onlinehandel verglichen. **60**

**Wir stellen uns  
auf den Kopf für Sie.**

REICHLUNDPARTNER

www.reichlundpartner.com