

m retail e-commerce



Sana Commerce Studie:
Wettbewerbsrisiken schüren
Innovationskräfte **52**

Recherche Peter Schmid
von „Wer liefert was“ über
den digitalen Marktplatz **56**

© Wer liefert was/www.otzipka.de

kjero-Studie Wer Produkte
bewertet, hat Macht über
Kaufentscheidungen **58**



© Peter Erdelidze/AFP

Konzentrationsgrad im E-Commerce nimmt zu

Das Kölner EHI-Institut hat den österreichischen und den Schweizer Onlinehandel verglichen. **60**

Big Player

Der größte im heimischen E-Commerce ist der „unheimliche“ Amazon – in der Schweiz liegt der Branchenriese in den Erlösen nur auf Platz 3.

GUT ETABLIERT

Mobile Shopping zu Weihnachten

MÜNCHEN. Laut Holiday Intelligence Report 2017 von CJ Affiliate beliefen sich die mobil getätigten Bestellungen im Weihnachtsgeschäft 2016 in Deutschland, Großbritannien und Frankreich auf fast ein Drittel (28%) des gesamten Online-shoppings. (red)

NEUES GESCHÄFTSFELD

Zalando entdeckt die Düfte für sich

WIEN/BERLIN. Der Online-Modehändler Zalando will nach dem Schuh- und Modemarkt auch das Geschäft mit Beauty-Produkten aufmischen. (APA)

Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.

REICHLUND PARTNER

www.reichlundpartner.com