



Digitale Ausweitung der Kampfzone

Studie von Sana Commerce: Digitale Transformation wird stärker durch Wettbewerbsrisiken als durch Innovationen vorangetrieben.

••• Von *Christian Novacek*

Digitalisierung ist 2017 ein Begriff, den jeder kennt und mancher fürchtet. Jedenfalls aber treibt er Unternehmen an: Laut aktueller Studie des eCommerce-Beraters Sana Commerce treibt der Wettbewerbsdruck bereits weltweit 70% der Projekte für Digitale

Transformation an. Über ein Drittel der global befragten Unternehmen sind überzeugt: Fehler oder Mängel bei der Umsetzung von digitalen Transformationsprojekten im eigenen Unternehmen verschaffen Wettbewerbern Vorteile.

Entsprechend ambitioniert werden interne Prozesse und Infrastrukturen auf den neuesten Stand gebracht. Die globale Sana

Commerce-Studie, durchgeführt von Sapio Research, unter 300 B2B-Organisationen zeigt, dass der Wettbewerbsdruck von allen Seiten kommt.

Bedrohungen rundherum

38% sehen sich von bestehenden Unternehmen bedroht, 35% von neuen Online-Marktteilnehmern und 34% von günstigeren ausländischen Lieferanten. In der

D-A-CH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) ist das ähnlich: 42% erfahren Wettbewerbsdruck von bestehenden Unternehmen, 32% von neuen Online-Marktteilnehmern und 28% von günstigeren Konkurrenten aus dem Ausland.

eCommerce ist häufig Mittelpunkt der Digitalen Transformation: Um sich erfolgreich im Wettbewerb durchzusetzen und