

Jede Menge Expertise zur neuen EU-DSGVO

Österreichische Post offeriert hochrelevante Datenschutz-Services



Datenschutz-Expertise 25. Mai 2018, EU-DSGVO tritt in Kraft: Die Post gibt ihr weitreichendes Know-how an Kunden und Partner weiter!

WIEN. Jetzt haben auch Businesskunden neue Möglichkeiten, sich zu ganz konkreten Datenschutz-Fragen beraten zu lassen – bei der Österreichischen Post!

E-Commerce- und andere Unternehmen, die mit Datenverarbeitung zu tun haben, profitieren dabei von der Expertise der Post als größtem Marketingdaten-Händler und -Lieferanten Österreichs.

Data Academy unterstützt

Eine eigens eingerichtete Data Academy bietet ab sofort Schulungen, Workshops sowie Consulting zu allen Daten-Fragen, auch über die EU-Datenschutz-Grundverordnung hinausgehend.

Diese neuen B2B-Lösungen wurden vor Kurzem vom Fachbereich Daten- und Adressmanagement des Post-Geschäftsfelds Mail Solutions gestartet.

In Workshops zur EU-DSGVO werden die größten Stolperfallen, spezielle rechtliche Rahmenbedingungen oder der drohende Strafraum genauer beleuchtet. Außerdem bietet die Data Academy konkrete Hilfestellungen und individuelle Lösungen beim Umgang mit eigenen Daten.

„Die EU-DSGVO stellt gerade für E-Commerce-Unternehmen sowie für alle anderen, deren Kerngeschäft die Verarbeitung von Daten ist, eine große Herausforderung dar“, betont Georg Mündl, Geschäftsfeldleiter von Mail Solutions, mit Blick auf die am 25. Mai 2018 in Kraft tretende EU-Datenschutz-Grundverordnung.

Mündl: „Wir sehen hier einen starken Bedarf an Datenschutz-Expertise, denn bei vielen Unternehmen herrscht noch große Unsicherheit, was auf sie zukommt.

Uns ist es daher ein großes Anliegen, unser Know-how an Kunden und Partner weiterzugeben. Wir freuen uns, dafür mit der Data Academy eine neue Möglichkeit gefunden zu haben!“

Umfassender Datenschutz

„Seit Bekanntwerden der geplanten EU-DSGVO arbeiten wir laufend daran, unsere Lösungen mit den neuen Standards zu harmonisieren“, erklärt Mündl. „Unsere Businesskunden können also wie gewohnt auf die hochwertigen Daten der Post vertrauen.“

Auch alle anderen Fachbereiche von Mail Solutions beschäftigen sich umfassend mit diesem Thema. „Datenschutz in Unternehmen ist nicht nur Aufgabe eines einzelnen Datenschutzbeauftragten, sondern muss von *allen* Mitarbeitern gelebt werden“, betont Mündl.

Pure Informationssicherheit

Im Bereich Inputmanagement z.B. sorgt die Post-Tochter Scanpoint dank der Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 für höchste Informationssicherheit.

Auch der erst vor Kurzem von Outputmanagement gelaunchte „E-Brief“ zur sicheren Zustellung sensibler Dokumente wurde speziell den Anforderungen der EU-DSGVO entsprechend realisiert.

Vertrauen aufbauen!

„Diese Beispiele zeigen, dass die Datenschutz-Grundverordnung mit der richtigen Vorbereitung kein Schreckgespenst sein muss“, meint Mündl. „Vielmehr ist sie eine vertrauensbildende Maßnahme zwischen Unternehmen und Konsumenten.“

Weitere Infos finden Sie unter www.data-academy.at