



Von Technologien, „die die Welt verbessern“ erzählte Rama Dunayevich, Autodesk.

Strategie Austria

Symposium

Ein Mal jährlich lädt Strategie Austria zu einem Symposium entlang ihres inhaltlichen Jahresschwerpunkts. Dabei beleuchten Sprecher aus den unterschiedlichsten Bereichen ein gesellschaftlich und unternehmerisch relevantes Thema. Die Veranstaltung wird jedes Jahr von ca. 200 Personen aus Unternehmen und Kreativwirtschaft besucht.

Initiative

Strategie Austria ist eine Initiative öst. Führungskräfte, die sich als Treiber für die Bedeutung von Strategie in Österreich engagiert. Als Plattform vereint sie Strategieverantwortliche und -interessierte aus unterschiedlichen Disziplinen. Strategie Austria wurde 2011 gegründet, Präsidentin ist Sonja Prem. www.strategie-austria.at

entwerfen anhand von Daten und Algorithmen Millionen von Designs, aus denen ganz neue Ideen für Objekte, wie beispielsweise Stühle oder die optimale Einrichtung ganzer Bürogebäude, entstehen können ...“

Ausgebrannte Führungskräfte

Für Hugo Giralt, CEO des Strategie Design-Studio Propelland, ist ein *Prototyp* wertvoller als tausend Meetings: „In die Zukunft zu planen, ist schwierig, aber von einem Prototyp ausgehend schrittweise zurückzudenken, ist viel einfacher. Mit diesem Ansatz können wir die Welt – und



© Strategie Austria/Fernanda Nigro (2)

damit ist nicht nur die eigene gemeint – besser machen.“

„Ich erlebe eine Gesellschaft, die total erschöpft ist“, beschrieb Julia Culen, Co-Gründerin von Culen Mayhofer Partner, eine Atmosphäre aus Stress, Burnout und überforderten Führungskräften quer durch alle Branchen. Culen: „Und die neuen ‚Heilsbringer‘ wie Agilität, Leadership 4.0 usw. machen die Menschen noch kraftloser. Wir müssen Unternehmen wieder zu einem Ort machen, wo Menschen *Menschen* sein können. Wer Ruhe, Mitgefühl und Lebensfreude vermitteln kann, ersetzt Erschöpfung durch Empowerment.“ Im Anschluss an ihr Impulsstatement lud Culen die Besucher des Symposiums spontan zum gemeinsamen Meditieren ein.

”

Statt besser als der Wettbewerb darin zu sein, Produkte zu verkaufen, werden Marktplätze geschaffen und damit Probleme von Menschen gelöst.

Niki Ernst

Gründer der Silicon Valley Inspiration Tours

“

„Mit dem Motto ‚The Power of Problems‘ setzen wir bei unserem Symposium den Fokus auf die Kernaufgabe jeder Strategie – nämlich Probleme zu erkennen und die damit verbundenen Herausforderungen zu lösen“, so Sonja Prem, Präsidentin von Strategie Austria. „Vor der Veranstaltung haben wir außerdem die Teilnehmer gefragt, was sie im Alltag gern verändern möchten – mit einem eindeutigen Ergebnis: Es fehlt an *Wertschätzung* im Umgang miteinander. Die gute Nachricht: Dieses Problem lässt sich eigentlich einfach und schnell lösen, wenn wir uns nur dafür Zeit nehmen.“

Mehr als 150 Gäste folgten der Einladung zum Jahressymposium von Strategie Austria im Wiener Architekturzentrum. (red)

”

Ich erlebe eine Gesellschaft, die total erschöpft ist: Stress, Burnout und überforderte Führungskräfte, quer durch alle Branchen.

Julia Culen

Co-Gründerin von Culen Mayhofer Partner

“

