

”

Einflussnahme der Führungskraft/des Unternehmens auf den Mitarbeiter, um eine Verbesserung dessen Verhaltens und/oder dessen Leistung zu erzielen.“

Zitat der Woche

„Mitarbeitermotivation“
lt. Gabler Wirtschaftslexikon

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

http://medianet.at/page/offenlegung/



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

KONTROLLVERLUST. Wer bei Mitarbeitermotivation an Firmenhymnen, Weihnachtsboni, Topfpflanzen und Kantinensponsoring denkt, der denkt zu kurz. An einer interessanten Entdeckung innerhalb dieses Themenkomplexes lässt uns jetzt die Newsplattform Business Insider teilhaben: Bei einer Überprüfung der Knöpfchen an Fußgängerampeln (in den USA) – „Fußgänger-Bedarfsampeln“ heißt das hierzulande – wurde jetzt festgestellt, dass die meisten davon gar nicht funktionieren. Sie sind nicht defekt, sondern deaktiviert. Neun Prozent aktive Knöpfchen seien es in New York City, jeweils einer in Austin (TX) oder Syracuse (NY). Warum die Kästchen nicht abmontiert werden? Wegen der „Kontroll-Illusion“.

„Diese empfundene Kontrolle ist äußerst wichtig“, wird eine Harvard-Psychologin zitiert, „Sie vermindert Stress und fördert das Wohlbefinden.“ Der Effekt vorgetäuschter Eingriffsoptionen sei auch nicht auf Ampeln beschränkt,

sondern erstrecke sich längst auch auf Aufzüge („Tür schließen“) und Büro-Thermostate.

In der von Business Insider angeführten Befragung gaben immerhin 72% der Unternehmen die Installation von Dummy-Thermostaten zu; gesteuert wird zentral. Teilt man sich ein Großraumbüro, ist der Wohlfühl-Effekt übrigens ohnehin beim Teufel: Drei Menschen haben vier verschiedene Wahrnehmungen von Idealtemperatur. Und da haben wir das heikle Thema der parallel geschalteten Sonnenjalousien noch gar nicht angesprochen ...

Der ehrliche Zugang

Sollten Ihnen diese Lug und Trug-Aktivitäten Sorgen bereiten, kann Entwarnung gegeben werden. In Wien etwa sorgt der Knopfdruck an der Ampel ohnehin nicht für schnelleres Grünlicht – ein „Irrglaube“, so die MA 35. Vielmehr führt das Knöpfchendrücken dazu, dass es für Fußgänger überhaupt grün wird. Daraus darf man schließen, dass sich unsere Behörden auch in Sachen Bürgerwellness von den Kollegen in Übersee noch einiges abschauen könnten.

Inhalt

COVERSTORY

„Wollen Nummer 1 werden“ 6
Interview mit Silvia Grünberger,
Rosam.Grünberger

MARKETING & MEDIA

Im „Kreuzverhör“ 12
Business-Querdenker
Peter Kreuz im Gespräch

„Elastisch“ ausgelegt 14
Werbeabgabe: VÖZ & VÖP
fordern politische Lösung

Mehr als „nur“ Werbung 20
Kreativität neu denken: Porträt
der Agentur Since Today

Aufwind 22
tele überspringt wieder die
1,5 Mio. Leser-Schwelle

Zu viele Ideenfriedhöfe 24
MCÖ & Institut für Innovation

SPECIAL LIVEMARKETING

Besser digital einladen 28
Christoph Hütter, Eventbutler

„Live“ wird wichtiger 34
Die Stargate-Group freut sich
über einen „Rekord-Herbst“

RETAIL

Direct Trade als Richtschnur ... 40
Die Kaffeefabrik geht den
direkten Weg zur Bohne

Die Kraft der Kräuter 46
Gemeinsame Sache: Spar
und das Kloster Gut Aich

FINANCENET & REAL:ESTATE

Die größte Standesbank 54
Pläne der Ärzte- & Apothekerbank

Es ist vollbracht 56
Der Börsegang der Bawag

HEALTH ECONOMY

Pflege: Chancen & Risiken 66
Die größte Herausforderung
ist die Organisation der Pflege

Forscher als Gründer 68
Biotech-Szene wird erwachsen

DESTINATION

Countdown zur Gast-Messe ... 72
Noch eine Woche bis zur
„Alles für den Gast Herbst“

Griß eich! 86
ÖÖ hofft auf einen starken Winter

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Feuertaufe 90
der RHI Magnesita-Merger
wurde jetzt abgeschlossen

Big Data meets Big Business 92
Industry Inside Summit 2017



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100