



marketing & media

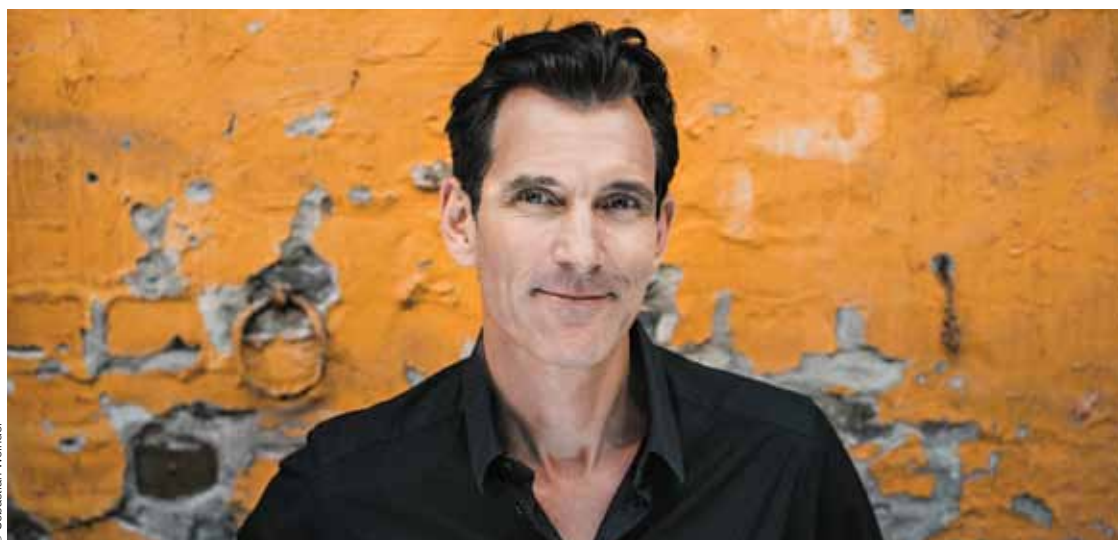


Werbeabgabe *Das neue Urteil des VfGH sorgt für Empörung* **14**

Leserzahlen *Hans Metzger, tele, freut sich im Interview über 1,5 Mio. Leser* **22**

Fusionierung *Die APA bringt Keystone-Anteile in die sda ein* **16**

© APA/Christian Beutler/Keystone



© Sebastian Weindel

„... wehe denen, die zu spät kommen!“

Bestsellerautor Peter Kreuz über B2B-Marketing und die Veränderungen im digitalen Zeitalter. **12**



© Elisabeth Kessler

Phillip Pelz

United Internet Media

Christopher Sima, Geschäftsführer von United Internet Media Austria, verlässt das Unternehmen zum 31. Oktober 2017 in bestem Einvernehmen auf eigenen Wunsch. Die Leitung des Wiener Büros übernimmt Phillip Pelz; der 39-Jährige verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalvermarktung und ist mit dem Unternehmen bestens vertraut. **19**



**gestalter
gesucht**

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING
sucht eine/n
Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)
Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00
**Bewirb Dich jetzt bei Österreichs
führender B2B-Agentur.**
► agency@sps-marketing.com



meinungsraum.at agiert kompetent, schnell und flexibel und ist für uns der optimale Partner in einer Welt mit immer schwerer greifbaren Konsumentenentscheidungen.

Andrea Reschreiter
Communication Research OMD

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000
office@meinungsraum.at

meinungsraum  at