

ÜBERNAHME**Post kauft
adverserve**

WIEN. Die Österreichische Post übernimmt schrittweise die auf digitales Marketing spezialisierte adverserve Holding GmbH. Damit will sich die Post stärker am digitalen Werbemarkt positionieren. adverserve bleibe aber als eigenständige Marke erhalten, teilte die Post am Montag mit. Die zukünftige Geschäftsführung setzt sich aus Richard Ofenböck und Thomas Zant (beide adverserve) sowie Michael Jiresch (Österr. Post) zusammen. Boris Schärf bleibe als Miteigentümer und in beratender Funktion an Bord.

ÖSTERREICH WERBUNG**Brand Slam
in St. Pölten**

© FH St. Pölten/Claudia Mann

ST. PÖLTEN. Im Rahmen der Vortragsreihe „Brand Slam“ lädt der Studiengang Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten regelmäßig Expertinnen und Experten ein, um über die Themen Marken und Markenführung zu diskutieren. Vergangene Woche war Michael Scheuch (Bild oben) zu Gast an der FH St. Pölten und informierte über die Markenführung der Österreich Werbung und aktuelle Herausforderungen für die Tourismusorganisation.



© APA/Christian Bauller/Keystone

Kooperation

Markus Schwab, CEO Schweizerische Depeschagentur (SDA), Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender APA, Hans Heinrich Coninx, Verwaltungsratspräsident SDA, und Clemens Pig, CEO und geschäftsführendes Vorstandsmitglied der APA (v.l.).

Zusammenrücken

Die APA bringt Keystone-Anteile und Technologie in neu strukturierte Schweizer Nachrichtenagentur-Gruppe ein.

WIEN/RÜRICH. Die APA – Austria Presse Agentur und die Schweizerische Depeschagentur (SDA) rücken in ihrer Zusammenarbeit und auf Gesellschaftsebene wesentlich näher zusammen: Die Schweizer Nachrichtenagentur verschmilzt mit der Bildagentur Keystone zur integrierten Keystone-SDA-Gruppe. Damit wird die bereits bisher über das gemeinsame Tochterunternehmen Keystone verbundene APA per Jahres-

wechsel mit 30% am Aktienkapital zum größten Einzelaktionär der Schweizer Nachrichtenagentur.

Die nunmehr geplante Fusion von SDA und Keystone ermöglicht eine integrierte multimediale Belieferung der Schweizer Medienkunden und Kommunikatoren mit den Inhalten beider Agenturen in Text, Bild, Grafik und Video.

Clemens Pig, CEO und geschäftsführendes Vorstandsmit-

glied der APA, betont die Vorteile dieser neuen, europaweit einzigartigen Verschränkung von Nachrichtenagenturen: „Diese Transaktion ist für alle drei beteiligten Agenturen eine echte Win-Win-Lösung. Die neue Keystone-SDA-Gruppe kann in der Schweiz alle redaktionellen Anforderungen bestmöglich aus einer Hand bedienen, insbesondere im Bereich der multimedialen und visuellen Nachrichtenproduktion.“ (APA)

„Austriacus“-Moderator

1. österr. Bundeswerbepreis findet am 22.11. statt.

WIEN. Der erste österreichische Bundeswerbepreis, Austriacus 2017, erhält prominente künstlerische Unterstützung.

Der bekannte deutsche Musiker, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Werbestar Friedrich Liechtenstein (Bild) wird am 22. November die Austriacus-Gala moderieren.

„Wir freuen uns, dass wir Friedrich Liechtenstein für die

Gala gewinnen konnten. Er passt durch seinen direkten Bezug zur Kreativszene und als Trendsetter in der TV-Werbung perfekt zu diesem Preis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) über die Zusammenarbeit.

www.bundeswerbepreis.at



© APA/Georg Hochmuth