

Sima goes oe24

Christopher Sima verlässt die UIM und wird neuer COO im Fellner-Netzwerk.

WIEN. Christopher Sima, Geschäftsführer von United Internet Media Austria, geht neue Wege und hat das Unternehmen zum 31. Oktober 2017 in bestem Einvernehmen verlassen, um neuer COO des oe24-Netzwerks zu werden.

Die Leitung des Wiener Büros übernimmt Phillip Pelz; der 39-Jährige verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalvermarktung und ist mit dem Unternehmen bestens vertraut.

Bereits seit September 2010 arbeitet Pelz für den Vermarkter von gmx.at, zuletzt in der Position des Head of Agency Sales. Von 2004 bis 2009 war er – zuletzt als Product Manager – bei AdLink

Internet Media beschäftigt, die bis Juli 2009 ebenfalls zu United Internet gehörte.

„Ich bedanke mich bei Christopher Sima für acht sehr erfolgreiche Jahre und wünsche ihm alles Gute für seine Zukunft“, sagt Rasmus Giese, CEO von United Internet Media und Geschäftsführer von UIM United Internet Media Austria. „Phillipp Pelz hat uns bei den Agenturen hervorragend positioniert. Wir freuen uns, dass er nun den nächsten Schritt zur Gesamtverantwortung für den österreichischen Markt macht.“ In seiner neuen Position als Head of Sales Austria berichtet Pelz zukünftig direkt an Giese.



© Chris Singer

Neues Duo

oe24-CEO Niki Fellner (l.): „Ich bin stolz darauf, dass es uns gelungen ist, mit Christopher Sima einen der angesehensten und besten Manager der österreichischen Online-Branche an Bord zu holen.“

Sima wird als COO bei oe24 die Gesamtverantwortung für die Bereiche Sales & Operations, Programmatic & Daten-Management sowie Product Development übernehmen. Zuletzt war Sima acht Jahre lang Geschäftsführer des Vermarkters United Internet Media Austria des führenden Mail-Angebots GMX

Österreich. Neo oe24-COO Christopher Sima zu seinem Wechsel: „Ich freue mich, gemeinsam mit Niki die aktuellen Herausforderung des Markts und der Branche in dieser spannenden Position in Angriff zu nehmen und bin überzeugt, die Top-Position von oe24 weiter ausbauen zu können.“ (fej)

Wie viele Ihrer Kunden empfehlen Sie weiter?

Wissen Sie was Ihre Kunden wirklich denken?

Welchen ersten Eindruck hinterlassen Sie bei Ihren Kunden?

WHITEBOX

Marktforschung | Mystery-Shopping

WHITEBOX - Ihr Partner für objektives Kundenfeedback und Marktforschung. www.whitebox.at