



© Michael Jeuter

# „Viele gute Ideen landen am Friedhof“

Kürzlich lud der Marketing Club Österreich und das Institut für Innovation zum Clubabend rund um die Themen Fortschritt und Wandel.

... Von Philip Pramer

**D**er Marketing Club Österreich und das Institut für Innovation luden kürzlich zu einem Clubabend, um zu diskutieren, wie die Bereiche Marketing und Innovation in Zukunft stärker zusammenwachsen können.

Einige der Fragen des Abends: Wie hoch ist die Innovationsbereitschaft der Unternehmen hierzulande *wirklich*? Und wie gehen Marketer mit den herausfordernden Situationen dieser Zeit um?

## weXelerate als Rahmen

Der Clubabend „Die Zukunft von Marketing und Innovation“ fand

wie erwähnt auf Initiative des Marketing Club Österreich und des Institut für Innovation und zwar in Kooperation mit Innox, Innovation Club Wien, der Initiative für intelligente Innovation (I3), dem Innovationskongress sowie weXelerate statt.

Das neue riesige Start-up-Hub in Wien bot als Location den passenden Rahmen.

An diesem innovativen Abend wagten sich unter anderem Melanie Bukowski (Österreichische Lotterien), Veronika Haider (GfK Austria), Georg Kalandra (Drei), Stefanie Massak-Bachbauer (Bank Austria), Manfred Moormann (Telekom Austria) sowie Edith Predorf (WKO Außenwirtschaft) in die neue Business- und Start-up-Hochburg am Donau-