

m marketing & media

livemarketing



© Stargate Group

FuchsundFreude lässt das Livemarketing-Jahr Revue passieren **30**

Himmelhoch Auch für das Livemarketing bietet die Digitalisierung Chancen **32**

Stargate Die Agentur freut sich über einen Rekord-Herbst 2017 **34**



© Panthermedia.net/Maximkabb



© Splesch Group/Wilke

Thomas Kenyeri

Event Company Opitz & Hasil
Nichts ist kostbarer als Zeit, und deshalb wollen Kunden nicht vom Eventmanager über den Caterer bis zum Techniker mit allen einzeln sprechen und auch noch dafür sorgen müssen, dass diese sich untereinander abstimmen. „Bei uns gibt es eine Ansprechperson mit einem Projektplan, die schnell und effizient arbeitet – genau das ist unsere Stärke“, so Kenyeri. **36**

Das Erlebnis vor Ort zieht noch immer am besten

Auch im Livemarketing hat die Digitalisierung längst Einzug gehalten – doch das Live-Erlebnis ist unersetzlich.

**AUSTRIAN © '17
EVENT AWARD**

TICKETVORVERKAUF
ZUM VERLEIHUNGSABEND AM 6. DEZEMBER '17

Start 4. November '17
unter: www.eventaward.at