



# marketing & media

## livemarketing

**FuchsundFreude** lässt das Livemarketing-Jahr Revue passieren **30**

**Himmelhoch** Auch für das Livemarketing bietet die Digitalisierung Chancen **32**

**Stargate** Die Agentur freut sich über einen Rekord-Herbst 2017 **34**

© Stargate Group



© Panthermedia.net/Maximkabb



© Splesch Group/Wike

**Thomas Kenyeri**

**Event Company Opitz & Hasil**

Nichts ist kostbarer als Zeit, und deshalb wollen Kunden nicht vom Eventmanager über den Caterer bis zum Techniker mit allen einzeln sprechen und auch noch dafür sorgen müssen, dass diese sich untereinander abstimmen. „Bei uns gibt es eine Ansprechperson mit einem Projektplan, die schnell und effizient arbeitet – genau das ist unsere Stärke“, so Kenyeri. **36**

## Das Erlebnis vor Ort zieht noch immer am besten

Auch im Livemarketing hat die Digitalisierung längst Einzug gehalten – doch das Live-Erlebnis ist unersetzlich.

AUSTRIAN © '17  
EVENT AWARD

TICKETVORVERKAUF  
ZUM VERLEIHUNGSABEND AM 6. DEZEMBER '17

Start 4. November '17  
unter: [www.eventaward.at](http://www.eventaward.at)