

SIGNA 1**Benko will nun auch Kaufhof**

WIEN/KÖLN. Karstadt-Eigentümer Signa des Immobilieninvestors Rene Benko hat laut Insidern ein 3 Mrd. €-Offert für die deutsche Kaufhof-Kette vorgelegt. Das Angebot sei durchfinanziert und umfasse auch die Schulden. Bis Mitte November soll die Kaufhof-Mutter Hudson's Bay reagieren. (APA)

SIGNA 2**Graben-Kampf um den Meisl**

© Meisl am Graben

WIEN. Der Meisl am Graben in Wien ist eine echte Luxusadresse für Lebensmittelfreunde – mit entsprechenden Preisen. Die Miete für die Fläche, auf der die gediegene Lebensmittelwelt präsentiert wird, ist indes eher als mickrig zu bezeichnen: Während Luxusgeschäfte in der Umgebung Graben und Kärntner Straße rd. 150 € pro Quadratmeter berappen müssen, sei diese Messlatte beim Meisl mit rd. 12 € krass unterschritten.

Eigentümer Signa strebt daher eine Erhöhung an – dagegen kämpft Meisl bereits seit 2008, offenbar mit Erfolgsaussicht. „Wir werden den Fall zu 99 Prozent gewinnen“, äußerte Meisl-Geschäftsführer Herbert Vlasaty gegenüber der Tageszeitung *Kurier*. Signa kommentiert das laufende Verfahren nicht. (red)

© Fotohaus Krist

**Zuckerfrei**

Zucker und Kalorien auf natürliche Weise reduzieren – so lautet das Credo von Christoph Oberhauer (r.) und Chief Technology Officer Klaus Reisenberger von Reisenberger GmbH – natuworld.

natusweet: Stevia mixed in Austria

Das Perchtoldsdorfer Unternehmen Reisenberger setzt auf natürliche Kalorienreduktion via Stevia.

PERCHTOLDSORF. „Um einem ungesunden Trend entgegenzuwirken, entwickelt die Reisenberger GmbH gemeinsam mit Partnern aus der Industrie gesunde und kalorienarme Produkte mit dem Ziel, in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie Zucker und damit Kalorien auf natürliche Weise zu reduzieren“, erläutert Franz Reisenberger, CEO des Familienunternehmens Reisenberger GmbH.

Dieses setzt nun im neu positionierten Geschäftsbereich natuworld auf Süßungsmittel natürlichen Ursprungs. Mit natusweet „Süß&Fein“ verfügt das Unternehmen bereits über ein Weltpatent im Bereich Backwaren. Um die natürliche Süße tatsächlich in die Backware zu bekommen, dafür hat man sich den Marketingprofi Christoph Oberhauer geangelt. „Wir unterstützen Marken aus der Industrie, ihren Mix aus traditionellen und

überraschenden Sortimentsformationen zu sichern und zu erweitern“, erläutert Oberhauer den Consulting-Zugang, der zum Produkt gern mitgeliefert wird.

Süß, kalorienarm & natürlich

Den Kern des Geschäfts bildet die Marke natusweet: Sie steht für Süßungsmittel natürlichen Ursprungs. natusweet-Mischungen werden kundengerecht adaptiert und besitzen die bis zu 400-fache Süßkraft von Zucker. Die Wort- und Bildmarke natusweet wird auch im Bereich Co-Branding verstärkt eingesetzt. „Wir Österreicher essen täglich vier Mal mehr Zucker, als wir sollten“, spielt Oberhauer auf ein süßes Ungleichgewicht an. Denn: Die Empfehlung der World Health Organisation lautet: nicht mehr als 25 g Zucker pro Tag.

Ergo sei die Forderung an die Industrie zusehends nachdrücklicher, Produkte mit geringerem

Zuckergehalt bzw. Alternativen zu Zucker und künstlichen Süßstoffen natürlichen Ursprungs anzubieten.

Diesem Trend entspricht natusweet unter Hinweis auf gediegene Expertise. Reisenberger ist ein Stevia-Pionier und arbeitet bereits seit 2005 mit dem natürlichen Süßstoff. (nov)

Süßes Geschäft**Stevia-Pionier**

Das österreichische Familienunternehmen Reisenberger GmbH sitzt im niederösterreichischen Perchtoldsdorf. Es gilt als Pionier für den Einsatz von Stevia-Produkten in der EU. Das Unternehmen betreibt seit dem Jahr 1995 einen Vertrieb von Zusatzstoffen für den Human- und Tierbereich. Bereits seit dem Jahr 2005 arbeitet das Unternehmen rund um das Thema Stevia und ist als einziger österreichischer Betrieb Mitglied der European Stevia Association.