

MILCHPREISE**Butterberg rutscht, Milchsee steigt**

ESSEN. Butter deutlich billiger, dafür aber Milch, Obers und Topfen spürbar teurer: Der deutsche Diskonter Aldi Nord hat per 1. November nach Marktforscherangaben eine Reihe von Preisen bei seinen Milchprodukten verändert. Nach Aldi folgen im Regelfall die Supermärkte mit der Preisadaption. (red)

ARBEITSMARKT**Handel knausert mit Gehalt**

© APX/Barbara Gindl

WIEN. Im Handel stehen die stressigsten Wochen des Jahres bevor: Mehr als 400.000 Handelsbeschäftigten in Österreich erbringen in der Vorweihnachtszeit Höchstleistungen. Doch wie ergeht es den (vorwiegend weiblichen) Beschäftigten im Handel eigentlich im Vergleich zu allen anderen Arbeitnehmern?

Aktuelle Daten des Arbeitsklima Index zeigen eine harte Realität: Fast zwei Drittel der Handelsgestellten kommen mit ihrem Einkommen nicht aus; der Grund dafür liegt u.a. an der hohen Teilzeitbeschäftigung sowie an den geringen Stundenlöhnen. Weitere Ergebnisse werden am 6. November um 11 Uhr im Presseclub Concordia präsentiert. (red/APA)



© Katharina Schiffl

Eric Papilaya, Andreas Führer Senior, Gerhard Fleischhacker und Andreas Führer Junior (v.l.) bei der Eröffnung.

Neue Shops, neues Glück

Der neue Flagship-Store von Intersport ist eröffnet, die Sportsparte soll das Shopping Center Nord (SCN) attraktiver machen.

WIEN. Die Eröffnung des Intersport Flagship-Stores im Shopping Center Nord war eine heitere und eine schweißtreibende Angelegenheit zugleich. Gäste aus der Sport- und Medienlandschaft waren anwesend und ließen sich von den Fotografen nicht nur vor der Leinwand ablichten, sondern auch beim Sporteln auf diversen Geräten.

„Wir freuen uns schon lange auf die Eröffnung unserer Intersport-Filiale im Shopping Center

Nord und wollten diesen Abend zu einem unvergesslichen und sportlichen Ereignis für unsere Gäste gestalten. Unsere prominenten Gäste waren durch die Bank gut gelaunt und begierig darauf, unsere Experience-Places und den gebotenen Service durch unsere Mitarbeiter zu erleben“, so der Inhaber des Intersport SCN, Andreas Führer.

Rainer Schönfelder, Golfer Niki Zitny, Eric Papilaya, Monika Ballwein, Missy May, Andi Seidl,

Robert Letz und viele mehr probierten verschiedenste Gerätschaften aus.

Neuer Mieter-Mix

Das SCN, gelegen in Wien-Floridsdorf, hatte lange mit Problemen zu kämpfen; wegen des abgelegenen Standorts war es fast nur für Floridsdorfer interessant. Der neue Shopmix, unter den auch der Intersport-Store fällt, soll das Center attraktiver für Neukunden machen. (red)

Nachhaltigkeit im Ranzen

Gourmet verteilt Wasserflaschen an Schulkinder.

WIEN. Besonders im Büro oder in den Hörsälen in der Uni sieht man sie immer öfter: wiederauffüllbare Trinkflaschen, die meisten davon in einem auffälligen Farbdesign.

Ein Trend, der sich auch gut für Marketingzwecke verwenden lässt – so hat es zumindest Gourmet gemacht. 19.000 Trinkflaschen mit „Gourmelino-Maskottchen“ verteilte der

Gastronomieservice, der u.a. für Kindergärten und Schulen kocht, an Wiener Schüler. Einerseits, weil man „gemeinsam mit den Kindern Zehntausende Wegwerf-Flaschen“ einspare, betont Claudia Ertl-Huemer, Verantwortliche für die Kindergarten- und Schulverpflegung bei Gourmet. Und weil man sehe, „dass Kinder in der Schule zu wenig oder das Falsche trinken“. (red)



© Gourmet