

In den Startlöchern

Noch eine Woche bis zur „Alles für den Gast Herbst“, der Branchen-Leitfachmesse für Gastronomie und Hotellerie.

SALZBURG. Demnächst ist es wieder so weit: Österreichs größte Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie lädt von 11. bis 15. November dazu ein, sich über die neuesten Trends in der Branche zu informieren. Die „Alles für den Gast Herbst“ gilt als Branchen-Leitfachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie im Donau-Alpen-Adria-Raum, ist Trendbarometer und Networking-Plattform.

Die Branche scharrt in den Startlöchern: Veranstalter Reed Exhibitions erwartet nicht nur rund 740 internationale Aussteller, sondern auch fast 46.000 Fachbesucher. Die Messe bildet an fünf Tagen alle Trends und Innovationen ab, die die Hotellerie und Gastronomie für erfolgreiche und zukunftsfitte Geschäfte benötigt.

Talente im Fokus

Für alle Personalfragen hat sich die Karriere-Lounge bewährt, die am Dienstag (14. November) im ersten Stock der Salzburg Arena wieder namhafte Arbeitgeber und engagierte Mitarbeiter zusammenbringt (www.karrierelounge.eu). Das „Talent-Ticket“ von Menu System fördert gezielt die kreative Kraft von Jungköchen, die mit hand-



Messezentrum Salzburg

Veranstalter Reed Exhibitions erwartet an den fünf Messetagen rund 740 internationale Aussteller und fast 46.000 Fachbesucher.

werklichem Geschick und neuen Ideen überzeugen. Vergeben wird das TalentTicket 2017 am Sonntag, 12. November, 14 Uhr, am Stand von Menu System in der Salzburgarena, Stand 0317.

Thema Digitalisierung

Auch das Messe-Organisationsteam um Category Manager Andreas Ott setzt dieses Mal auf das Thema Arbeitskräfte und Digitalisierung in der Gastronomie und Hotellerie. Dazu gibt es am Montag (13. November), dem traditionellen Gastronomientag, im ersten Obergeschoß der Halle 10 eine Diskussionsplattform zur Personalsituation in der Gastronomie und Hotellerie.

Das Institut für Talenteentwicklung (1. OG, Halle 10) kreiert Konzepte zur Abdeckung des Fachkräftemangels im Tourismus und stellt ihr Projekt für jugendliche Flüchtlinge vor, die in Österreich eine Lehrausbildung und somit bessere Chancen auf Beschäftigung erhalten.

Die Alles für den Gast Herbst belegt sämtliche Hallen im



Das Messe-Team um Category Manager Andreas Ott lädt dazu ein, sich über alle Trends und Innovationen in der Branche zu informieren.

Messezentrum Salzburg sowie die direkt andockte Salzburgarena. Um der Nachfrage nach Ausstellungsflächen nachzukommen, hat Veranstalter Reed Exhibitions im Vorjahr im Kongressbereich der Halle 10 im 1. OG weitere Möglichkeiten der Präsentation angeboten.

Wider die Verschwendung

Große Beachtung und viel Zustimmung fand im Vorjahr die neue Aktion von Veranstalter Reed Exhibitions zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung: Auch 2017 wird es für Aussteller wieder möglich sein, nicht verwertete, haltbare Lebensmittel täglich nach Messeschluss abzugeben. Um die Abwicklung kümmert sich wieder der Verband der österreichischen Tafeln gemeinsam mit der Flachgauer Tafel.

Neu: VIP-Tickets

Erstmals gibt es heuer exklusive, persönliche VIP-Tickets: Fachbesucher profitieren von einem persönlichen Parkbereich und Shuttle-Service für eine bequeme und unkomplizierte Anreise, einem Tageseintritt zur Messe, einem eigenen Anmeldebereich ohne lange Wartezeiten und eigenem Garderobenbereich. (red) www.gastmesse.at

Facts & Figures

Bilanz 2016

- 737 Aussteller aus dem In- und Ausland
- 45.972 nationale und int. Fachbesucher
- 71,4% der Fachbesucher sind Entscheidungsträger
- 25% der Besucher kommen aus dem angrenzenden Ausland
- Präsenz von nationalen und int. Branchen-Größen
- 93,3% der Befragten sind mit der Messe sehr zufrieden; nahezu alle Befragten (99,3%) wollen die Messe weiterempfehlen.

