



„Kunden tut es gut, mit Menschen statt Maschinen zu kommunizieren.“

GERHARD HACKL, HAKA KÜCHEN

Hohe Qualität bei Material und Verarbeitung, große stilistische Vielfalt und eine millimetergenaue Fertigung in nur neun Werktagen – das alles ist ganz nach dem Geschmack anspruchsvoller Küchenkäufer.

# Küche als Prestigeobjekt

Haka kocht anspruchsvolle Küchenkäufer mit einem geschmackvollen Mix aus Qualität, Design und Tempo ein.

BRITTA BIRON

**Traun.** Essen ist heute weit mehr als pure Nahrungsaufnahme, sondern Teil des persönlichen Lifestyles. „Sag mir, was du isst, und ich sage dir, wer du bist“ – man definiert sich (auch) über die Kulinarik; was und wo eingekauft wird, ist ein beliebtes Gesprächsthema, ebenso der Austausch von raffinierten Zubereitungsmethoden oder neuen Rezepten.

Das alles, in Verbindung mit offenen und flexibel gestalteten Wohnungsgrundrissen, rückt auch die Küche selbst stärker ins Rampenlicht. Sie soll nicht nur funktionell sein, sondern auch optisch überzeugen, kommunikativer und gemütlicher Mittelpunkt der eigenen

vier Wände sein und gleichzeitig auch repräsentativen Zwecken dienen. Denn statt „Mein Haus, mein Auto“ heißt es jetzt immer öfter „Mein Haus, meine Küche“.

Nach Meinung von Gerhard Hackl, Inhaber des renommierten Küchenherstellers Haka, eigentlich ganz logisch: „Autofahren im Stau macht keinen Spaß. In der Küche etwas erzeugen, das allen schmeckt, ist natürlich ganz was anderes.“

## Stilistische Vielfalt

Vom Trend zur schönen Küche profitiert das Traditionsunternehmen nicht nur, sondern hat ihn auch ganz entscheidend mitgeprägt.

Einerseits in Sachen Design: Das reicht vom Landhausstil über klassisch-elegante Formen bis zu betont modischen, umfasst eine breite Palette von Hölzern und farbigen Oberflächendekoren, beides in glänzender oder matter Ausführung, sowie eine große Auswahl an Griffen und Arbeitsplatten und bietet damit für jeden Geschmack und Einrichtungswunsch die passende Küche.

## Alles nach Maß

Und hat man diese gefunden, muss man auch nicht lange warten, bis man sich an ihr erfreuen kann. Denn das gute Stück wird innerhalb von neun Werktagen nach Maß gefertigt.

Mit diesem besonderen Service, das 1997 eingeführt wurde, war Haka ein Vorreiter in Sachen Made-to-Measure.

„Mit unserer kurzen Lieferzeit haben wir als einer der Ersten eine neue Tür im Markt aufgemacht. Viele Branchen sind uns gefolgt, besonders heute mit den elektronischen Möglichkeiten“, freut sich Hackl, dass sich seine „verrückte“ Idee – geboren aus dem Wunsch, sich vom Wettbewerb abzuheben und den Kunden einen echten Mehrwert zu bieten – als äußerst erfolgreich erwiesen hat.

Das trifft auch auf die Erweiterung des Sortiments zu: Seit 2012 richtet Haka nicht nur Küchen, sondern auch Wohn-, Schlaf-, Bade- und Vorzimmer ein und auch

für diese Möbel gilt die Devise „maßgefertigt in neun Werktagen“.

## Persönliche Beratung

Beim Vertrieb setzt man auf den eigenen Showroom am Firmensitz in Traun sowie den Fachhandel. Zwar gibt es auf der Haka-Website einen Online-Küchenplaner, aber keinen Online-Store.

„Unser Produkt ist beratungsintensiv. Außerdem tut es den Kunden gut, mit Menschen zu kommunizieren und nicht mit Maschinen.“ Eine Absage an eCommerce ist das aber nicht: „Er wird sich auch im Küchensektor etablieren. Aber bis dahin ist es, auch wenn die Digitalisierung mit viel Speed voranschreitet, ein langer Weg.“

**Team7** Der Spezialist für hochwertige Naturmöbel profitiert vom Trend zur Nachhaltigkeit

## Ökologie in vollendeter Form

**Ried im Innkreis.** Ein geradliniges, modern-elegantes Design, beste handwerkliche Verarbeitung und hochwertige Naturmaterialien – auf diesen drei Säulen basiert das Erfolgsrezept der österreichischen Premiummöbel-Manufaktur Team7.

Bekannt und begehrt sind die Möbelstücke, die bereits mehr als 40 nationale und internationale Designpreise erhalten haben nicht nur in der Heimat, sondern rund um die Welt. Heuer wurde etwa die filigno-Serie mit dem Iconic Award in der Kategorie „Interior Innovation“ ausgezeichnet.

Neben den zehn eigenen Flagship-Stores in Österreich und

Deutschland betreibt Team7 Geschäfte in Mumbai, Tokio, Shanghai, Taiwan und Peking und baut seine globale Präsenz weiter aus.

Die jüngste Erweiterung des Vertriebsnetzes betrifft die USA – neben Kanada, Osteuropa und Asien ein Markt, in dem man noch viel Potenzial sieht.

## Expansion in den USA

Seit diesem Sommer sind die hochwertigen Naturmöbel Made in Austria in dem neuen, auf Premiumprodukte spezialisierten Showroom Divine Design in der eleganten US-Metropole Boston vertreten, und noch für dieses Jahr

steht die Eröffnung eines Team7-Stores am weltberühmten New Yorker Broadway auf dem Plan.

## Liefer-Quicky

Über eine interessante Neuerung dürfen sich aber auch die Kunden in der D-A-CH-Region sowie in Südtirol freuen.

Für einige ausgewählte Produkte – darunter den Tisch Magnum aus Nussholz, den aus der selben Serie stammenden Freischwinger-Stuhl mit schwarzem Strickbezug, den höhenverstellbaren Couchtisch Lift und das aos-Bett – wurde vor Kurzem ein Schnellieferservice eingerichtet. (red)



Ausgezeichnet in Form: Die filigno-Möbelserie erhielt heuer den Iconic Award.