

medianet

17. Jahrgang
No. 2099

Euro 4,-

Freitag,
3. November 2017

Kreuz-Verhör Peter Kreuz,
Business-Querdenker, über
das neue B2B-Marketing 12

© tele



Print-Sieg Das Fernsehmagazin
tele überspringt wieder die
1,5 Millionen-Leser-Schwelle 22

Wohn-Kunst Die Sonderausgabe
luxury brands&retail – möbel&design
präsentiert News und Trends



© medianet/Joe Hader

„Wir sind Sparringpartner in jeder Lebenslage“

Eine Agentur erst dann zu holen, wenn der Hut brennt,
sei nur die zweitbeste Lösung, sagt Silvia Grünberger. 6

www.plakativ-werbetchnik.at



www.bellutti.at



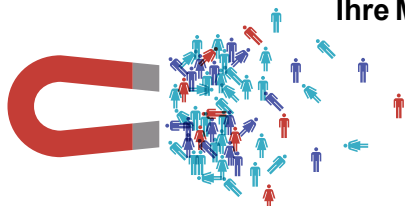
WIRTSCHAFTSBUND/WKO

Harald Mahrer folgt
Christoph Leitl

WIEN. Der derzeitige Wirtschaftsminister Harald Mahrer soll im Dezember die Nachfolge von Christoph Leitl als ÖVP-Wirtschaftsbundchef antreten. Damit ist Mahrer auch designierter WKÖ-Präsident.

Wenn andere Marken an **Relevanz**
verlieren, gewinnen Sie mit **NeedScope**.

NeedScope hat die Relevanz von über 5.000 Marken analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie Ihre Marke unwiderstehlich machen können.



Für messbar
mehr Umsatz.

KANTAR TNS
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84
office@tns-austria.com
www.tns-austria.com

Tel. 513 01 52-0 | www.arnold.immobilien

Geldanlage in Bestlage.

Das Wiener Zinshaus. Sicher investieren – verlässlich profitieren.

arnold
IMMOBILIEN

... und wo steht Ihr Investment?