

”

*Dank der Zusammenarbeit mit der Shopping Community haben wir unsere Frequenz erheblich gesteigert und auch viele Stammgäste bekommen.*

**Helmut Pusch**  
Café Konditorei  
Pusch

“



© Affenzeller, Lyoness, privat



”

*Ich kann dank der Shopping Community eine enorme Umsatzsteigerung verzeichnen und habe auch zahlreiche neue Kunden gewonnen.*

**Peter Affenzeller**  
Affenzeller  
Whiskydestillerie

“

# Cashback Solutions als Erfolgsrezept für KMU

Die Cashback Solutions bieten KMU ein maßgeschneidertes und vielseitiges Kundenbindungsprogramm. Es beinhaltet effiziente Marketing-Tools, die sonst nur großen Konzernen vorbehalten bleiben und die optimal an die individuellen Bedürfnisse von KMU angepasst sind.



WIEN. Sich im alltäglichen Wettbewerb gegen Konzerne zu behaupten, ist gerade für KMU eine große Herausforderung.

Herkömmliches Marketing ist für den Mittelstand meist zu teuer. Die Möglichkeiten, neue Kunden zu gewinnen und den

Umsatz anzukurbeln, sind in der Regel begrenzt. Aus diesem Grund wurden die **Cashback Solutions** entwickelt: Mit ihren maßgeschneiderten Service- und Marketingmodulen eröffnen die Cashback Solutions auch kleinen und mittelständischen Unterneh-

men (KMU) die Möglichkeit, nicht nur Stammkunden, sondern auch Neukunden einfach, kostengünstig und zeitsparend zu erreichen und zu betreuen.

## Ideale Lösungen für alle

KMU können dabei aus drei unterschiedlichen Produkten (Cashback Program Light, Basic und Professional) die ideale Lösung für ihr Business wählen und Kundenbindungsmanagement auf professionellem Niveau betreiben. Die Light-Version bietet Unternehmen einen kostengünstigen und besonders leichten Einstieg in die Welt der Cashback Solutions. Mit dem Cashback Program Basic und Professional

erhalten KMU bereits ihr eigenes Neu- und Stammkundenprogramm mit Kundenkarten im firmeneigenen Design und umfassenden High-End-Lösungen für ihren Unternehmenserfolg.

Als Draufgabe bietet das Cashback Program Professional unter anderem ein CRM-Tool zur Verwaltung sämtlicher Kundendaten sowie ein Newsletter-Modul, um nach Zielgruppen gefiltert personalisierte Newsletter an die Stammkunden zu versenden.

Die drei Pakete der Cashback Solutions können von allen Partnerunternehmen weltweit erworben werden; detaillierte Informationen dazu gibt es auf [www.cashback-solutions.com](http://www.cashback-solutions.com)

