

# In den EKZ wird kräftig erweitert

Zu Ende des 3. Quartals 2017 gibt es in Österreich 13,7 Mio. m<sup>2</sup> Einzelhandelsfläche.

WIEN. Das Wachstum in der österreichischen Wirtschaft wirkt sich positiv auf den stationären Einzelhandel aus: Der wuchs hierzulande im ersten Halbjahr 2017 um rund 2,5% – was laut Immobiliendienstleister CBRE ein deutliches Zeichen für das erstmals seit Längerem gestiegene Verbrauchervertrauen der Konsumenten darstellt.

Parallel dazu, so führt es Walter Wölfler, Head of Retail beim Immobiliendienstleister CBRE, aus, wurden Flächen in Österreichs Einkaufszentren und Fachmarktzentren erweitert.

Zum Ende des dritten Quartals 2017 konnten Herr und Frau Österreicher auf 13,7 Mio. m<sup>2</sup> Einzelhandelsflächen ihre Einkäufe tätigen. Rund 56.000 m<sup>2</sup> neue Flächen wurden in den ersten drei Quartalen in österreichischen Einkaufszentren fertiggestellt, in Fachmarktzentren waren es ca. 8.000 m<sup>2</sup>.

## Erweiterungen angesagt

Der Großteil der neuen Flächen in den EKZ entfällt auf Erweiterungen und Modernisierungen. So wurden von den 56.000 m<sup>2</sup> neuen Flächen nur rd. 5.500 m<sup>2</sup>



© CBRE

Walter Wölfler, Head of Retail beim Immobiliendienstleister CBRE.

neu errichtet (Post am Rochus, Wien), während ca. 25.500 m<sup>2</sup> auf Erweiterungen (Designer Outlet Parndorf, Phase II des Huma XI) und rund 25.000 m<sup>2</sup> auf Modernisierungen (City Center Amstetten) entfielen. Darüber hinaus wurden mehrere ehemalige bauMax-Filialen zu Fachmarktzentren umgebaut. (red)

## STATISTIK AUSTRIA

### LEH wächst um drei Prozent

WIEN. Die österreichischen Einzelhändler – ohne Handel mit Kfz, inklusive Tankstellen – erzielten heuer laut Statistik Austria im Zeitraum Jänner bis September einen Umsatzzuwachs von 3% und ein reales inflationsbereinigtes Absatzplus von 0,9% gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Im Lebensmittel-Einzelhandel gab es ein Plus von 3% (nominell) bzw. 0,7% (real). Die größten Zuwächse wurden im Versand- und Internet-Einzelhandel mit nominell 7,3% und inflationsbereinigt 5,6% verzeichnet. Im Bereich Bekleidung und Schuhe gab es zwar ein nominelles Umsatzplus von 0,5%, real jedoch ein Minus von 0,8%. (red)



# SZIGETI

SEKTKELLEREI · GOLS

Wenn Sie ein Glas Szigeti genießen, trinken Sie Sekt aus Österreich mit gesetzlich geschütztem Ursprung und vom Bundesamt für Weinbau geprüfter Qualität (g.U.).



[www.szigeti.at/shop](http://www.szigeti.at/shop)