



## PHARMA MARKETING TAG

### „Kommunikationsporno“

**TAGUNG.** Der diesjährige Pharma Marketing Tag stand ganz im Zeichen der aufregenden Kommunikation am Ende der Aufmerksamkeitsspanne. Über 200 Gäste aus der Life Science-Branche folgten der Einladung von PMCA-Präsidentin **Elisabeth Keil**. Mit seiner Keynote mit dem Titel „Wie viel Tabu und Porno braucht es, damit wir aufmerksam werden?“ eröffnete **Patrick Frottier**, Facharzt für Psychologie und Facharzt für Kinderneuropsychiatrie, den Reigen der Vorträge. Mit dabei auch **Josef Koinig**, Gründer und Geschäftsführer von Jung von Matt Donau, **Alex Pinter**, Co-Founder von Trayn & Inscouts, **Markus Ruppig**, Partner bei wortwelt, und **Martin Seeger**, Director AdFactory & FSA bei ProSiebenSat1Puls 4. (iks)

**Treffpunkt** Elisabeth Keil, Patrick Frottier, Selina Holešinsky, Josef Koinig, Dominik Flener (o.); E. Sander, IMS Health; H. Kratzer, Peri; M. Schmidt, Montavit, C. Handl, Pfizer, T. Zembacher, Medizin Medien (r.).



**Family Day** „Bubble Battle“ beim Familientag des Pharmaunternehmens Janssen; Geschäftsführer Wolfgang Tüchler begrüßte fast 100 Teilnehmer.

## ENGAGEMENT

### Im Zeichen der Familie

**UNTERNEHMENSEVENT.** Unter dem Motto „Spielen – Wohlfühlen – Entspannen – Genießen“ fand der Family Day von Janssen in Wien statt. Knapp 100 Personen – Mitarbeiter und Familienangehörige – folgten der Einladung. Ziel dieser alljährlichen Veranstaltung ist es, Familienangehörigen die Möglichkeit zu geben, das Unternehmen kennenzulernen. „Die Veranstaltung soll dazu beitragen, dass sich Kollegen besser kennenlernen und auch Familienangehörige mehr über das Unternehmen und Arbeitskollegen erfahren“, erklärte **Wolfgang Tüchler**, Geschäftsführer Janssen Österreich. (rüm)

## KARRIERE



**James Gredler** erweitert mit Oktober die ärztliche Kompetenz der Inneren Medizin in der Privatklinik Villach. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen sowie Nephrologie. Gredler (43), Österreicher mit amerikanischen Wurzeln, absolvierte sein Medizinstudium an der Medizin Universität Wien.



**Nikolaus Steinhoff** hat die ärztliche Leitung von Optima-Med, der Rehabilitations- und Gesundheitsresortschiene der SeneCura Gruppe, übernommen. Der erfahrende und renommierte Neurologe (53) verantwortet damit die medizinischen Agenden und die interne Qualitätssicherung der derzeit 18 ambulanten und stationären Rehabilitations- und Gesundheitszentren in ganz Österreich.

## TERMINE

**Eröffnung** Das Gesundheitsunternehmen Institut Allergosan eröffnet eine neue Firmenzentrale in Graz 24.11., ab 14 Uhr, Gmeinstraße 13, Graz



## BUSINESS BREAKFAST

### Gesunde Transparenz

**DISKUSSION.** „Ethik & Transparenz im Gesundheitswesen – quo vadis?“ Das war Thema eines Business Breakfast mit Diskussion. Mehr als 50 Teilnehmer aus dem Gesundheitsbereich, aus der Pharma- und LifeScience-Branche nahmen an der Veranstaltung von GlaxoSmithKline Pharma (GSK) und der British Embassy teil. (iks)

**Austausch** Martin Rümmele (medianet), Alina Reibetanz (GSK), Andrea Fried (Transparency Austria), Gerald Bachinger (Patientenanwalt) und Alexander Biach (HV der SV) diskutierten über Transparenz.