

VORTRAG

Der Sery-Primetalk

ZUKUNFT. Wie bringt man im digitalen Zeitalter die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Person? Zu diesem Thema diskutierte die Agentur Sery* Brand Communications aus Leonding und lud hierzu **Markus Kienberger**, Country Director Google Austria, zum Sery-Primetalk. Am 7. November folgten 50 interessierte Gäste der Einladung nach Linz. Kienberger referierte darüber, welche Rolle neue Technologien wie etwa Machine Learning künftig im digitalen Marketing spielen. (gs)



1



2

1. Agenturchefin und Marken-Expertin Angelika Sery-Froschauer gemeinsam mit Markus Kienberger, Country Director Google Austria; 2. Sery-Primetalk



1 2



3



4

© Christoph Brennis/Infoscreen (4)

INFOSCREEN

Beinahe-Premiere

VIENNALE. Die Tragikomödie „Last Flag Flying“ von Richard Linklater war bereits auf der Viennale zu sehen – allerdings um 6:30 Uhr. Infoscreen lud nun rund 150 Cineasten zur exklusiven Matinee ins Künstlerhaus-Kino, um der „Premiere zur Normalzeit“ beizuwohnen, wie Viennale-Direktor **Franz Schwartz** erklärte.

Überrascht wurden sie mit dem Darsteller-Trio **Steve Carell, Bryan Cranston** und **Laurence Fishburne** in Höchstform sowie einer Tram-Sonderfahrt ins Museumsquartier zum anschließenden Brunch. Der traditionsreiche Viennale-Brunch fand bisher in der Urania statt. Infoscreen ist Medienpartner der Viennale. (gs)

1. Sascha Berndl, Infoscreen, Petra Krassnitzer, Marketing Viennale, Viennale-Direktor Franz Schwartz; 2. Edith Frauscher, Infoscreen, Doris Hofer, Belvedere; 3. Georg Schmikal, Sandra Portugal, OMD; 4. Hans-Jörg Steiner, Infoscreen, Claudia Schabata, IP

KARRIERE



© Lisa-Maria Trauer

Julia Loibner, zuletzt Head of Client Service bei ATV, unterstützt ab sofort das Direktoren-Team rund um Michael Stix. Gemeinsam mit Marco Glöckl und Stefanie Merta verantwortet sie das gesamte Angebotsportfolio der ProSiebenSat.1 Puls 4 Gruppe. Loibner verfügt über langjähriges Know-how in der Medienbranche u.a. auch bei der ORF-Enterprise. (gs)



© Parthewson

Maria Witz verstärkt ab sofort das Team von Parthewson in der Beratung. Sie wird sich um Kunden wie ORF-Enterprise, Alpinresorts.com, Österreich Werbung, Kindsknopf, Wifi Management Forum Wien und Hello Family kümmern. Nach ihrem Abschluss des Bachelor of Arts and Honours an der Staffordshire University war Maria Witz in der Kundenberatung bei Donnerwetterblitz Wien tätig. (gs)



© Caritas

CARITAS

Etwas Gutes tun

CHRISTKINDLBRIEF. Da Weihnachten bald vor der Tür steht, ist es an der Zeit, dem Christkind unter die Arme zu greifen. Dank der Christkindlbrieffaktion der Caritas kann nun jeder Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen mit Behinderung einen Wunsch erfüllen. Mitmachen ist ganz einfach: Ab sofort kann online ein Brief unter www.caritas-wien.at bestellt werden (auch telefonisch möglich: 01-890 23 64). Der Brief kommt, das Geschenk wird gekauft und an die jeweilige Caritas-Einrichtung verschickt. (gs)