



marketing & media

mobile marketing, social & new media



© APA/Herbert Pfarrhofer

Virtual Reality *Einer Studie von media.at zufolge setzt sich VR jetzt durch* **34**

WLAN *Die Badner Bahn bekommt Internet in Zügen und Stationen* **38**

Verstöße *PR-Ethik-Rat ortet zahlreiche Verstöße im digitalen Wahlkampf* **46**



© Russmedia Digital

„Ein marktverzerrender Anachronismus“

iab-Präsident André Eckert über das Thema Werbeabgabe auf Onlinewerbung und nötige Regelungen. **32**

NEUHEIT

Scandra: die neue Weekend Verlag App

WIEN. Der Weekend Verlag launcht eine Augmented Reality-App: Scandra. Mit ihr wird Gedrucktes zum Leben erweckt. Einfach Smartphone oder Tablet über das Bild im Magazin, Katalog oder dem Plakat halten, und schon bietet Scandra weitere Informationen, lässt das abgebildete Auto in anderen Farben erscheinen, zeigt, wie viel das Kleidungsstück am Plakat kostet, und sogar Gutscheine kann man gewinnen. Überall, wo das gelbe Scandra-Symbol zu sehen ist, lohnt es sich also, das Smartphone auszupacken. Scandra ist als Plattform-Lösung konzipiert und steht sowohl Weekend Verlag-Kunden als auch Nichtkunden zur Verfügung. (red)

Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.

REICHLUNDPARTNER

www.reichlundpartner.com