

„Definitiv der falsche Weg“

iab-Präsident André Eckert über die Werbeabgabe im Internet; er betrachtet sie grundsätzlich als „marktverzerrend“.

... Von Gianna Schöneich

”

Per se ist die Werbeabgabe ein marktverzerrender Anachronismus, der europaweit nicht beispielgebend ist.

“

