

nenalen Netzwerk von ikp werden wir gemeinsam ein ganzheitlicher, hervorragend positionierter Beratungspartner für unsere Kunden sein. Wir freuen uns, unsere Leistungspalette zu erweitern und insbesondere im Digital- und Influencerbereich vom ikp-Know-how zu profitieren – das schätzen auch unsere langjährigen Kunden.“

„Es passt menschlich“

Wesentlich für den Zusammenschluss war, so Hudelist, dass die handelnden Personen menschlich sehr gut miteinander können, und noch wichtiger war die Tatsache, dass die Kunden von Susanne Senft im neuen Partner eine sinnvolle Ergänzung sehen würden.

„Allein dieser Umstand zeigt deutlich, dass die beiden Agenturen in jeder Hinsicht ähnlich ticken“, so Senft im medianet-Gespräch. Es sei eben ein „Perfect Match“, so Susanne Hudelist ergänzend.

Bau meets Finanzen

Und was das Portfolio von senft & partner betreffe, sei zwar das Thema Bau nicht unbedingt ganz oben auf der Portfolio-Agenda der ikp gestanden, so Hörschinger, aber wenn man bedenkt, dass man ja selbst im Bereich Infrastruktur und Finanzen fundiertes Wissen besitzt und dieses nun – kombiniert mit der neuen Kompetenz im Bereich Bau – ergänzen kann, ergäben sich hier neue Möglichkeiten, sich als Agentur zu entfalten, um neue Geschäftsfelder zu erschließen, aber auch bestehende Kunden noch besser beraten zu können. „Unsere Profile ergänzen sich hier exzellent“, so Hörschinger.

„Die senft & partner-Expertise ist eine ideale Erweiterung für unsere schon lange bestehende Infrastruktur-Unit, mit der wir insbesondere Großprojekte in den Bereichen Verkehr und Immobilien begleiten – von der

UVP bis zum Bürgerbeteiligungsverfahren. Kommunikation von Bauprojekten war schon bisher Teil unserer Arbeit; jetzt erweitert sich unser Detailwissen und spezialisierte Expertise für den Bau selbst“, so ikp-Marketing Partner Maria Wedenig.

Susanne Senft ergänzt: „Jetzt sind wir in der Lage, unseren Kunden ein noch umfassenderes Portfolio an Services entlang der gesamten Wertschöpfungskette der PR- Dienstleistungen anzubieten – egal ob Strategie, Content oder Channel-Management und Visualisierung, unser Angebot geht nun noch breiter auf Kundenwünsche ein. Mit diesem breiten Leistungsangebot werden wir auch für neue Kundensegmente interessant.“



Maria Wedenig, Susanne Senft und Susanne Hudelist im medianet-Interview.

Grafik-Know-how

Zusätzlich zum umfangreichen Kompetenzgewinn im Bereich Bau freut sich Hörschinger auch über Grafik-Know-how, welches man durch die Übernahme von senft & partner ebenfalls zusätzlich in die Agentur hereinhole. „Grafik-Kompetenz in dieser Qualität ist ein Riesenvorteil für uns. Das wird unsere Präsentationen weiterbringen und unsere Angebotspalette für bestehende

”

Mit senft & partner haben wir ein renommiertes und exzellent positioniertes Beratungshaus für uns gewonnen.

Peter Hörschinger
GF ikp

“

Kunden ebenfalls erweitern“, so Hörschinger über ein weiteres Asset, welches nun Teil des ikp-Portfolios sei.

Zu B2C kommt B2B

Und: Als ikp eher im Bereich B2C tätig, bringt Susanne Senft durch ihre langjährige Erfahrung nun auch das Thema B2B ebenfalls in die Agentur mit einem deutlichen Boost ein.

eben auch den Bereich Bauindustrie neu hinzubekommen hat.

National und international

Neu auf der ikp-Kundenliste stehen damit nun zu den bisherigen Kunden auch nationale und internationale Marken wie bellaflora, Aco, Artweger, Griffner, Somfy, Valletta, Fakro, Quester und auch baunahe Verbände wie VÖTB Verband Österreichischer Stuckateur- & Trockenbauunternehmungen und Bau.Genial – Leichter Bauen. Besser Wohnen.

Frisbee meets Agenturhund

Interessant ist übrigens auch der pro bono-Kunde der ikp; hier kümmert man sich enthusiastisch um den Österreichischen Frisbee Verband.

Und: Am Ende dieser Fusion finden nicht nur Menschen, Berater und Kunden, sondern mit Pricey und Emma auch ein Agenturhund zu einem anderen, die sich mögen und verstehen.

Agentur-Facts

ikp

ist eine der meistausgezeichneten PR-Agenturen Österreichs und seit über 25 Jahren erfolgreich für ihre Kunden tätig. Mit rd. 40 Mitarbeitern arbeitet die PR-Agentur in Wien, Salzburg und Vorarlberg für rd. 80 Kunden. Die Palette der ikp-Leistungen umfasst alle Instrumente des Integrierten Kommunikationsmanagements – von strategischer Beratung, Krisenkommunikation, Reputation Management und Kommunikationskampagnen über Content Management & Social Media und Media & Influencer Relations bis hin zu Employer Branding und Corporate Publishing.

Partner-Netzwerk

ikp ist Partner von Porter Novelli International, einem der größten internationalen PR-Netzwerke. Porter Novelli verfügt weltweit über 100 Standorte in 65 Ländern und ist mit einem dichten Agenturnetz in den CEE-Ländern vertreten.

So verfügt die ikp nun über ein noch breiteres Portfolio, welches beim Bereich Healthcare/Pharma/Gesundheit beginnt, über Finanzen/Versicherung, Industrie/Energie, IT/Technology oder Handel/Retail/Lifestyle weitergeht und nun alles einschließt, bis hin zum großen und sehr anspruchsvollen Bereich wie Krisenkommunikation, aber auch Institutionen/Verbände, Infrastruktur/Großprojekte und nun