

m marketing & media

karriere.at Heimat Wien setzte eine Kampagne um, die es so noch nie gab **24**

FFlix Fashion-TV Gründer Adam Lisowski gründet ein Netflix für Fashion **28**

© Adrian Almasan/
Good Life Crew



Kongress Unter dem Titel „Moving Forward“ ging es um Innovationen **18**



© Katharina Schiffl



© Grayling

Moritz Arnold

Grayling

Die PR-Agentur Grayling holt mit Moritz Arnold einen neuen Associate Director an Bord. Er übernimmt damit die Rolle des stellvertretenden Teamleiters in der Technology, Media & Telecom Unit. In den letzten acht Jahren war Arnold in unterschiedlichen PR-Agenturen tätig und betreute zahlreiche Kunden.

„Fixpunkt und Highlight für die Branche“

Die Effies wurden zum 33. Mal verliehen – IP-Boss Walter Zinggl begrüßte als neuer IAA-Präsident die Gäste. **12**

gestalter gesucht

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING
sucht eine/n
Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)

Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00
**Bewirb Dich jetzt bei Österreichs
führender B2B-Agentur.**

► agency@sps-marketing.com

meinungsraum.at bereitet Umfragen so auf, dass sowohl die Entscheidungsträger bei unseren Kunden als auch Journalisten die Ergebnisse sofort verwerten können.

Jürgen Gangoly, Geschäftsführer
PR-Agentur The Skills Group

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000
office@meinungsraum.at

meinungsraum at