



© Pulpmedia/Florian Schwarz

Verleihung: Ein Effie ist für immer ...

Für Männer regnete es Platin und Gold, zum Marketer des Jahres wurde Markus Breitenecker gekürt.

Zum ersten Mal begrüßte Walter Zinggl als neuer IAA-Präsident rund 500 Gäste aus Werbung, Medien und werbetreibender Wirtschaft zur Verleihung der begehrten Effie Awards des Austrian Chapters der International Advertising Association (IAA) im Gartenbaukino in Wien.

Unter dem Motto „Ein Effie ist für immer“ konnten anlässlich der 33. Effie Gala aus 60 Einrei-

chungen zehn Kampagnen ausgezeichnet werden. Neben fünf Effies in Bronze, zwei in Silber und drei in Gold gab es dieses Jahr auch wieder einen Effie in Platin. Markus Breitenecker zeigte sich begeistert und stolz von seiner Wahl zum Marketer des Jahres. Nach der Award-Verleihung ging es zum ausgiebigen Feiern in die Kasematten des Palais Coburg.

„Es ist natürlich eine besondere Freude, wenn eine Präsident-

schaft mit so einer tollen Veranstaltung beginnt“, freut sich IAA-Präsident Walter Zinggl. „Die Effie Gala ist immer ein Fixpunkt und Highlight für die Branche – umso schöner ist es, der Gastgeber dieses wundervollen Abends zu sein. Ohne unsere Sponsoren wäre die Ausrichtung eines solchen Events nicht möglich, daher gilt ihnen mein besonderer Dank.“

Der IAA Effie Award zählt zu den weltweit anerkanntesten

Auszeichnungen der Kommunikationsbranche. Unabhängig von Größe und Marktposition, werden die eingereichten Kampagnen vor allem auf das günstige Verhältnis zwischen Aufwand und Wirkung, d.h. auf ihre besondere Effizienz, beurteilt.

Besondere Effizienz

2017 wurden zehn Kampagnen in vier Kategorien ausgezeichnet. Die Categoriesponsoren *Kurier* (Konsumgüter Food & Be-