



### Marketer des Jahres

Die Gewinner der Effie-Awards und der Marketer des Jahres: Markus Breitenecker, Geschäftsführer von ProSiebenSat.1 Puls 4, gemeinsam mit Maria Bauernfried, Marketingdirector Kelly GmbH, Marketerin des Jahres 2016.



© Pulpmedia/Florian Schwarz

verage), Rewe (Handel), *Horizont* (Dienstleistung) und OMV (Soziales) waren von den Projekten mehr als beeindruckt und freuten sich offenkundig mit „ihren“ Gewinnern. Manner überzeugte die Jury mit der eindrucksvollen Performance seiner individuell anpassbaren Schleife für Geschenkpackungen und wurde mit Platin veredelt.

ProSiebenSat.1 Puls 4. Mit Enthusiasmus und innovativen Ideen trug er erheblich zur Integration von Privat-TV in den technischen Verbreitungsebenen Kabel-TV und DigiSat bei und unterstützte damit die Etablierung des privaten TV-Markts maßgeblich.

### Erster Publikumspreis

Besonderen Anklang fand der von der ORF TVthek ins Leben gerufene Publikumspreis „IAA Audience Award“, bei dem die Gäste vor Ort online für ihr favorisiertes Projekt voten konnten. Den ersten „IAA Audience Award“ konnte die SR1 Werbeagentur aus Kärnten für ihr Projekt „Pistenraupe“ entgegennehmen.

Der Marketer des Jahres, Markus Breitenecker, der erste männliche Preisträger nach fünf Jahren, ist Gründer des österreichischen TV-Senders Puls 4 und Geschäftsführer von

## Globales Netzwerk

### International Advertising Association

Die IAA mit Hauptsitz in New York wurde 1938 gegründet, um sich für die verantwortungsvolle Gestaltung von Werbekommunikation einzusetzen. Die IAA mit ihren 56 Chapters in 76 Ländern ist eine einzigartige globale Partnerschaft, deren Mitglieder sich aus Werbetreibenden, Medien, Werbeagenturen, Medienunternehmen sowie Akademien zusammensetzen. In Österreich zählt die IAA rund 300

Mitglieder aus Werbeagenturen, Medien und werbetreibender Wirtschaft sowie rund 150 Mitglieder der IAA Young Professionals. Damit dient die IAA als Plattform und Drehscheibe, aber auch als Sprachrohr der Kommunikations- und Werbebranche. Gegründet wurde das Austrian Chapter im Jahr 1968.

Weitere Informationen finden sich online unter: [www.iaa-austria.at](http://www.iaa-austria.at)

## Effie 2017

Auszeichnung	Kategorie	Auftraggeber	Agentur	Beworbenes Produkt
Platin & Gold	Konsumgüter Food & Beverages	Josef Manner & Comp AG	OMD	Mannerschnitten Geschenkverpackung
Gold	Konsumgüter Food & Beverages	Kelly's	Wirz	Soletti SuperSize
Bronze	Konsumgüter Food & Beverages	McDonald's Österreich	DDB Wien	McMuffins
Bronze	Konsumgüter Food & Beverages	Vöslauer Mineralwasser	Demner, Merlicek & Bergmann	Vöslauer Glasflasche/ Kulinarik
Gold	Soziales	Stiftung Kindertraum	Mediaplus Austria	Stiftung Kindertraum
Silber	Soziales	Debra Austria	GGK Mullenlowe	Schmetterlingskinder
Bronze	Soziales	T-Mobile Austria	Jung von Matt/ Donau	T-Mobile „Stille Nacht“
Silber	Dienstleistung	Tourismusverband Seefeld	SR1	Seefeld Tourismus – Pistenraupe
Bronze	Dienstleistung	karriere.at	Heimat Wien	karriere.at – Willst du, kannst du.
Bronze	Handel	dm drogerie markt	ReTale	dm Immergünstig

Quelle: IAA