

m marketing & media mediaplanung

Handwerk *Customer Experience passiert noch im analogen Bereich* **36**

Customized Agency *Reichl und Partner auf Expansionskurs in Linz* **38**

Pulpmedia *Die moderne Mediaplanung ist auf dem Prüfstand* **44**

© Pulpmedia/Florian Schwarz



© Panthermedia.net/Kheng Ho Toh



© Bundesverband Digitale Wirtschaft

Timo Lütten

Online-Vermarkterkreis (OVK)

Welche Kontaktdosis im Online- und Mobile-Kanal welche Wirkung erzielt, das haben der Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) und die Partner Interrogare, MediaCom und GSK untersucht. **40**

Wie aus guten Daten gute Mediaplanung wird

Data Driven Marketing ist ein großes Thema. Vier Faktoren sollten jedenfalls beachtet werden. **34**

**Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.**

REICHLUNDPARTNER

www.reichlundpartner.com