



EuroCIS 2018: Hightech im Labor des Handels

Auf der Messe für Handels-IT in Düsseldorf werden Ende Februar wieder die wichtigsten technologischen Fortschritte ausgestellt.

••• Von Natalie Oberhollenzer

Es wird wieder ein Rekordjahr geben“, freut sich Elke Moebius, Director der EuroCIS, Messe Düsseldorf GmbH, über die von ihr verantwortete Messe. Der Jour fixe für alle an IT-Lösungen für den

Handel interessierte Menschen findet im kommenden Jahr vom 27. Februar bis zum 1. März statt. Über 400 Aussteller aus mehr als 30 Nationen werden ihre neuesten Technologien zeigen und die Leute staunen lassen, was heutzutage alles möglich ist.

Ein Beispiel gefällig? Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäfts-

leitung und Leiter Messen sowie Forschungsbereich Informationstechnologie des EHI Retail Institute, weiß gleich von mehreren zu berichten – von der virtualisierten Umkleidekabine, die dem Kunden das lästige Anprobieren der Textilien erspart. Dank eines „magischen“ Spiegels oder vielmehr Screens bekommt

der Konsument das Kleidungsstück am eigenen Körper zu sehen. Eine Software projiziert es einfach auf den jeweiligen User – ein Traum nicht nur für die vielen probierunwilligen Männer, sondern noch viel mehr für all jene Fashionistas, denen das viele An- und Ausziehen zu mühsam ist.