

Black Friday: Händler können noch teilnehmen

Auf www.blackfridaysale.at läuft der Countdown: Noch wenige Tage bis zum Black Friday 2017. Für Online-Anbieter besteht bis zuletzt die Möglichkeit, noch dabei zu sein. Am 23. November um 19 Uhr geht es los. Das Team rund um Geschäftsführer Konrad Kreid ist so aufgestellt, dass sie bis zu diesem Donnerstag um 18 Uhr die Angebote der Kurzentschlossenen einpflegen können.

Kreid erklärt die wichtigsten Punkte für Händler, die sich noch kurz entschließen, am Black Friday teilzunehmen.

Was muss man als Händler tun, um noch dabei zu sein?

Händler garantieren, fast ausschließlich saisonal passende Neuware zum günstigsten Preis des Jahres für 29 Stunden über die Website anzubieten. Ein 20-köpfiges Team prüft die Angebote genau, denn das Wichtigste ist es, die Kunden an diesem Tag nicht zu enttäuschen.

Und was kostet die Teilnahme?

Schon ab 999 Euro können Händler eine Partnerschaft mit Black Friday Sale eingehen. Dafür wird ihm die reichweitenstärkste Black Friday-Bewerbung über Print, Online und TV geboten.



Mag. Konrad Kreid, CEO bei Blackfridaysale.at



Auch heuer wird es einen großen Andrang bei Black Friday geben.

Wie sollte denn das Angebot am besten aussehen?

Es sollten Teile, möglichst Top-seller, aus der aktuellen Saison sein. Rabattierte Technik war im vergangenen Jahr stark nachgefragt. Aber auch Daunenjacken mit einem Rabatt von 70 Prozent zum Beispiel liefen im vergangenen Jahr richtig gut. Viele Händler bereiten sich schon im Jänner auf die Aktion vor, indem sie von bestimmten Teilen eigens für den Black Friday deutlich mehr ordern.

Und welchen Rabatt erwarten die Kunden?

Im Durchschnitt rechnen die Kunden mit 40-60 Prozent Rabatt. Bei Technik und Kosmetik kann es auch weniger sein. Bei Kleidung sind vor allem Teile ab 60 Prozent Rabatt stark nachgefragt. Viele werben auch mit 70 bis 90

Prozent. Diese Preisschlacht mit Mega-Rabatten kann gerade kleinere Händler auch empfindlich treffen.

Es handelt sich um eine zeitlich begrenzte Aktion, danach kann die Ware wieder zum Vollpreis angeboten werden. Der Händler profitiert durch zahlreiche Neukunden.

Wie stark profitieren Händler vom Black Friday Sale?

Im Schnitt verdreifachen unsere Händler ihren Umsatz an diesem Tag. Einzelne Händler haben sogar einen gesamten Monatsumsatz am Black Friday erwirtschaftet. In Summe rechnen wir dieses Jahr mit einem Umsatz von mehr als 2 Milliarden Euro und werden den Black Friday weiter als umsatzstärksten Handelstag ausbauen.

Wie viele Händler werden in diesem Jahr am Black Friday teilnehmen?

Es wird mit mehr als 500 Shops online und offline gerechnet. Es werden jedoch täglich mehr. Für eine Teilnahme ist es noch nicht zu spät!

Wie kann ich als Händler teilnehmen?

Interessierte Händler finden Kontakt unter www.blackfridaysale.at, www.blackfridaysale.de oder senden eine E-Mail an sales@blackfridaysale.at

Kontakt

www.blackfridaysale.at
sales@blackfridaysale.at
+43 (0)1/361 99 58 10