

Ekazent Group  
Managing  
Director Thomas  
Seikmann spricht  
vom „neuen  
Kapitel in der  
Unternehmens-  
geschichte“.

In Summe umfasst das Portfolio aktuell rund 105.000 m² an vermietbarer Fläche. Mittelfristig wird sogar eine Erweiterung auf 200.000 m² angestrebt.

Managing Director Thomas Seikmann meinte anlässlich der Neupositionierung: „Mit der neuen Ekazent Group eröffnen wir nun ein neues Kapitel in der traditionsreichen Unternehmensgeschichte. Unser Ziel ist es, die Marke Ekazent weiter zu stärken und als innovationsgetriebenen Player am Markt zu positionieren.“

Das kommt dann auch genau pünktlich zum Auftakt der internationalen Retailmesse MAPIC in Cannes. (red)

## Ekazent Group

### Die Marke

Ekazent steht seit über 50 Jahren für die Errichtung, Entwicklung und das Management von Handelsimmobilien in Österreich. Die Ekazent Group ist seit 2017 Teil der Investor Gruppe.

### Portfolio

Insgesamt 29 Handelsimmobilien mit einer vermietbaren Fläche von rund 105.000 m². Dazu gehören neben dem Traditionsstandort Ekazent Hietzing auch das Fashion Outlet Parndorf und Freeport.



© Ekazent Group

# Ekazent im Neubau

Mit Eigentümer Investor soll Ekazent Group den nächsten Step in der Einkaufszentrenentwicklung erklimmen.

WIEN. Nach der Markenübernahme setzt die Investor Gruppe den nächsten Schritt zur Weiterentwicklung der Ekazent: Ab sofort sind sämtliche Handelsimmobilien der Investor Gruppe mit insgesamt 29 Standorten unter dem Dach der Ekazent Group GmbH gebündelt.

Auch personell hat sich einiges getan: Die geschäftsführende Leitung der Ekazent Group GmbH übernehmen Thomas

Seikmann, Norbert Pfundner und Günter Populorum.

### Ekazents Spitzen-Trio

Die drei neuen Geschäftsführer verfügen über 20 Jahre Erfahrung im Center- und Leasing-Management. Neben allen Facetten des Center-Managements dürfte jetzt besonders das Re-Development und Re-Positioning von Handelsimmobilien gefragt sein. Ekazent verfügt

derzeit über fünf Einkaufszentren sowie das kürzlich eingegliederte Trophy Asset „Ekazent Hietzing“, das Hansson Zentrum, das Zentrum Hernals und das B7 Stammersdorf. Hinzu kommen 20 sogenannte Ladenzeilen in ganz Wien.

Die bekanntesten Liegenschaften sind die beiden Fashion Outlets in Parndorf und Freeport und das Fachmarktzentrum Parndorf.

## Billa im Management Cercle

Über die Zukunft der Haushaltsversorgung.

WIEN. Beim Management Cercle im Wiener Palais Ferstel stand die Zukunft der Haushaltsversorgung in Österreich im Mittelpunkt. Mit welcher Strategie sich Billa den neuen Herausforderungen und Chancen stellt, erläuterten die beiden Vorstände Josef Siess und Robert Nagele. Sie unterstrichen die Rolle von Billa bei der Befreiung der Kunden von den Lasten der Haus-

haltsversorgung und bei der Demokratisierung hochwertiger Lebensmittel.

„Bei der Hauszustellung von Lebensmitteln war Billa in Österreich Pionier – wir haben diese Rolle konsequent ausgebaut. Wir liefern persönlich Online-Bestellungen an jede Postleitzahl in Österreich. Das macht kein anderer Lebensmitteleinzelhändler“, sagt Nagele. (red)



© Contrast EY/Billa/Herbst

Robert Nagele, Julia Stone (Leitung Digital & Innovations, Billa), Josef Siess.