



Iris und Georg Deisinger: Die Karte Regionalität im mit 2 Mio. Euro renovierten Unimarkt voll ausgespielt.

# Unimarkt renoviert

Unimarkt-Franchisenehmer Deisinger aus Gallneukirchen in Oberösterreich: „Wir sind jetzt ein Ort des Genusses!“

GALLNEUKIRCHEN. Der Unimarkt-Franchiser Deisinger hat kräftig investiert und ebenso kräftig umgebaut: In Gallneukirchen, in der Dr. Rennerstraße 1, wurde in den letzten elf Wochen viel gezimmert und gehämmert. Insgesamt wurden rund 2 Mio. € investiert, um dem Geschäft ein neues und moderneres Gesicht zu geben. Besonders augenfällig dabei: eine zeitgemäß gestaltete

Feinkosttheke, ein Marktplatz für Obst und Gemüse, das neue Kühlregal für absolute Frische, moderne Kassen sowie die großzügige Innenausstattung.

## Hochwertig einkaufen

„Die zahlreichen Innovationen sorgen für einen hochwertig ausgestatteten Markt, in dem Einkaufen zum Erlebnis wird“, ist Unimarkt-Chef Andreas Haider

zufrieden. Die Unimarkt-Partner Iris und Georg Deisinger erklären ihrerseits: „Wir werden zu einem Ort des Genusses. Kunden sollen bei uns mehr über neue Produkte, deren Herkunft und Verarbeitung erfahren. Darüber hinaus geben wir der Frische und der Regionalität mehr Platz am Standort. In unserem neuen Markt können sich Kunden über eine Vielfalt an regionalen Pro-

dukten freuen. Bei Fragen steht unser Team mit Rat und Tat zur Seite.“

Unimarkt legt mithin größten Wert auf Nachhaltigkeit und Regionalität. Franchisepartner spielen eine Hauptrolle, wenn es darum geht, ein Naheverhältnis zu Hunderten Bäckern, Fleisch- und Wurstproduzenten sowie kleinen bäuerlichen Betrieben zu etablieren. „Der Kontakt eines Partners zu regionalen Produzenten in seiner Umgebung ist noch intensiver und persönlicher, und so kann das Thema Regionalität nochmals auf einer ganz anderen Ebene bearbeitet werden“, sagt Haider. (red)

## Unimarkt Facts

### Umsatz

Unimarkt beschäftigt rd. 1.310 Mitarbeiter und ist in Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, Steiermark, Burgenland und Kärnten vertreten. In 2016/2017 erzielte Unimarkt einen Umsatz von 287.917 Mio. €.

### Struktur

Unter Unimarkt firmieren sowohl selbstständige Franchisepartner als auch Eigenfilialen. Aktuell gibt es 55 Franchisepartner sowie 75 Eigenfilialen, was eine Gesamtanzahl von 130 Geschäften ergibt.

## Cooler Soletti-Design von Mark & Mark

Mit neuem Designkonzept bildet Soletti einen starken Block im Snack-Regal.

WIEN. Vor über 20 Jahren erfand die Designagentur Mark & Mark im Zuge eines Markenrelaunchs die Kultfigur Joe Soletti. Dezent, aber auffällig zierte die erfolgreiche Markenfigur auch heute noch in unterschiedlichen Outfits und Posen jedes Soletti-Produkt.

Ganz besonders gilt das für die von Mark & Mark neu designte Cracker Range. Maria

Bauernfried, Marketingleitung bei Kelly GmbH, zeigt sich über den neuen Soletti-Look hoch erfreut: „Mit der neuen Range schaffen wir einen impactstarken und eigenständigen Auftritt im Regal. Joe Soletti bleibt ein unverzichtbarer Bestandteil auf jeder Soletti-Packung, er spannt den Bogen vom personalisierten Salzstangerl bis zum charmannten Produktpräsentier!“

„Es war eine spannende Herausforderung, eine gemeinsame gestalterische Klammer für all diese unterschiedlichen Produkte zu finden, die noch dazu verschiedene Zielgruppen ansprechen sollen. Joe Soletti kann sich auch nach all den Jahren auf unseren modernen Designs sehen lassen“, ergänzt Ursula Mark, Creative Director bei Mark & Mark. (red)



Joe Soletti braucht's auf jeder Packung.