

**Synergie-Effekt**

Josef Peck, Geschäftsführer Seewinkler Sonnengemüse: Vereinfachung und Verschlankung des Betriebs durch Synergien zwischen SSG und LGV.

LGV & Seewinkler: gemeinsam gehen

Seewinkler Sonnengemüse und LGV Frischgemüse vereinen Sonne und Frische in einer Kooperation.

WIEN. Seewinkler Sonnengemüse und die Erzeugerorganisationen LGV-Frischgemüse Wien setzen ab 2018 auf einen gemeinsamen Vertrieb. Die Kooperation liegt nahe: Ähnliche Unternehmensstrukturen ber-

gen reichlich Synergie-Potenzial. „Ab kommendem Jahr werden wir vereinte vertriebliche Wege gehen“, resümiert LGV-Alleinvorstand Florian Bell. „Wir können viele Gemeinsamkeiten nutzen und den Handelspartnern einen gemeinsamen Vertrieb bieten, über den ein sehr breites Produktportfolio aus einer Hand bezogen werden kann.“

Auf Augenhöhe

Die Vermarktung wird ab 2018 vollständig über die Gärtnergenossenschaft LGV-Frischgemüse passieren. „Das gegenseitige Verständnis für die Unternehmensstrukturen und die Herausforderungen des Marktes machen uns zu perfekten Partnern. Neben der Vereinfachung und Verschlankung des Vertriebs können wir so die Kunden mit einem einzigartigen Sortiment begeistern“, freut sich auch Josef Peck, SSG-Geschäftsführer, auf die Zusammenarbeit. „Beide

Unternehmen und unsere Sortimente haben sich in den letzten Jahren gut entwickelt, jetzt führen wir das Beste aus beiden Unternehmen vertrieblich zusammen“, ergänzt Bell.

Sonnengereifte Qualität

Die Kooperation von LGV und SSG vereint gleichsam zwei tra-

ditionsreiche Gemüseregionen miteinander. Das Produktportfolio der nordburgenländischen Gemüsebäuerinnen und -bauern ergänzt sich perfekt mit dem der LGV-Gärtnerfamilien.

Kompetenzen vereint

Zur Kompetenz im geschützten und integrierten Gemüseanbau bringen die Gemüsebauern der SSG jene aus dem Bereich Freilandgemüseanbau ein. Der gemeinsame Fokus liegt mithin in den Pfeilern Qualität, Regionalität, Innovationen und Neuprodukte für den österreichischen Lebensmitteleinzelhandel. Auch die neu entwickelten Vertriebs-schienen LGV-Gärtnergischäftl und der Online-Shop LGV-Gärtnerkistl gewinnen dadurch nochmals an Produktvielfalt und Attraktivität. (red)

”

Das gegenseitige Verständnis für die Unternehmensstrukturen und die Herausforderungen des Marktes machen uns zu perfekten Partnern.

Josef Peck
Seewinkler
Sonnengemüse

“



LGV-Chef Florian Bell: künftig ein breits Produktportfolio aus einer Hand.