

# Milka sagt „Alle Jahre Lila“

Die Weihnachtskampagne von Milka ruft dazu auf, den „zarten Gesten im Alltag“ mehr Aufmerksamkeit zu schenken.



Im Rahmen der Milka-Weihnachtskampagne verbrachte Ski-Star Michi Kirchgasser einen Tag mit Kindern auf der Piste.

WIEN. Die neue 360-Grad-Kampagne von Milka wirbt mit dem Motto „Alle Jahre Lila – Freude schenken und Österreich zarter machen“, um damit „mehr Freude im Land zu schenken“, so heißt es in der Aussendung.

## Drei Event-Highlights

In der Kampagne sind mehrere Aktivitäten geplant. Zum einen haben Kunden die Möglichkeit, auf der Website [alle-jahre-wieder.at](http://alle-jahre-lila-wieder.at) die Möglichkeit bei einem

Gewinnspiel teilzunehmen. Zum anderen hat Milka mehrere Highlights für Kinder geplant. In Österreich verbrachte Testimonial und Ski-Star Michaela Kirchgasser einen Tag mit Kindern auf der Piste. In Deutschland finden zwei Events mit Jana Ina Zarrella statt, die einen Abend lang Kindern Weihnachtsgeschichten vorliest, Lieder singt, inklusive heißer Schokolade und diversen Naschereien. Ein Kameratteam begleitet alle drei Events. An-

schließend werden die Videos für die Milka-Kanäle und den Online-Media Flight genutzt.

Die Weihnachtsaktion „Alle Jahre Lila“ unterstützt auch die Arbeit von Make-A-Wish, ein Verein, der sich für schwer kranke Kinder einsetzt. Die Kampagne wird durch PR, Social Media, Out-of-Home-Maßnahmen, einen TV-Spot, einen Online-Media Flight sowie eine Influencer-Aktivierung unterstützt. (red)

## LEBENSMITTEL

### MPreis hat am 24.12. geschlossen

INNSBRUCK. Das Familienunternehmen MPreis hält neben den Advent-Sonntagen und den Weihnachtsfeiertagen auch am 24. Dezember die MPreis-Märkte in Südtirol geschlossen. Der Händler will seine Mitarbeiter damit entlasten. Ausnahmen gibt es in drei Einkaufszentren wegen der Betreiberpflicht. (red)



## HANDELS-KV

### Verhandlungen bisher konstruktiv

WIEN. Im Tauziehen um einen Kollektivvertrag für die rund 400.000 Angestellten im Handel ist die zweite Runde konstruktiv verlaufen. In einer Aussendung teilten die Sozialpartner mit, dass es eine „gute Basis für die dritte Verhandlungsrunde“ gebe. Bisher drehten sich die Verhandlungen um verbesserte Bedingungen bei der Aus- und Weiterbildung.

Der Handel müsse sich „offensiver der fortschreitenden Digitalisierung stellen“, so die Verhandler Franz Georg Brantner (GPA-djp) und Peter Buchmüller (WKO). Nächste Woche geht es dann um die Gehaltserhöhung, heißt es weiter. Aktuell liegt das Mindestgehalt für Vollzeitangestellte im Handel bei 1.546 € brutto pro Monat, ab 1. Dezember gilt das reformierte KV-Mindestgehalt von 1.600 €. (APA)



| Alle Medien auf einen Blick

## Otto Group besetzt neu

Sven Seidel ist ab 1. April 2018 Retail-Vorstand.

HAMBURG. Der Handels- und Dienstleistungskonzern Otto Group holt sich mit Sven Seidel einen erfahrenen Manager an Bord. Bisher hatte der 43-Jährige führende Positionen in der Schwarz-Gruppe, Neckarsulm, inne. Seidel soll per 1. April 2018 bei der Otto Group das Multi-channel-Retail-Business aus dem Vorstand heraus führen, u.a. die Unternehmensgruppen

Crate and Barrel, SportScheck und Manufactum. Zudem verantwortet Seidel die Importaktivitäten des Konzerns. Seidel werde „den Omnichannel-Aktivitäten der Otto Group wichtige neue Impulse verleihen“, betont der Aufsichtsratsvorsitzende Michael Otto. Er passe „von seiner Persönlichkeit und Führungsmentalität hervorragend“ zur Unternehmensgruppe. (red)



© Otto Group