

## EXPANSION

*Hansaton kauft in Wien zu*

WIEN. Hansaton, einer der führenden Anbieter für Hörsysteme, übernimmt drei Hörgeräte-Geschäfte von Rainer und Sabine Pachmann in Wien. Sie wurden als Hansaton Hörkompetenz-Zentren neu eröffnet. „Pachmann ist ein seit 17 Jahren sehr gut etabliertes Hörakustik-Unternehmen. Mit dem Kauf erweitern wir unser dichtes Fachgeschäftsnetz und freuen uns auch über neue, bestens ausgebildete Mitarbeiter“, erklärt Ursula Rumpmayr, Geschäftsführerin von Hansaton. Österreichweit hat Hansaton rund 300 Beschäftigte, betreibt über 95 Hörkompetenz-Zentren und erzielt einen Jahresumsatz von 29,7 Mio. €.

## VERANSTALTUNG

*Fortschritte in der Krebsmedizin*

WIEN. Innovative Therapien ermöglichen heute, was noch vor 15 Jahren unvorstellbar war: ein langes Leben mit Krebsdiagnose. Die generell in der Gesellschaft gestiegene Lebenserwartung wird dank zielgerichteter Therapien, onkologischer Rehabilitation und Pflegeangeboten deutlich weniger verkürzt. Wie aber sieht ein solches, langes Leben aus und hat es die moderne Medizin tatsächlich geschafft, aus einer einst tödlichen eine chronische Erkrankung zu machen? Am 21. November gibt es dazu um 18.15 eine Diskussion im Studio44 in Wien. [www.hausderbarmherzigkeit.at](http://www.hausderbarmherzigkeit.at)

© PantherMedia/SimpleFoto



## Wettbewerb

Die steigende Lebenserwartung stellt Gesundheitssysteme und Versicherungen vor Herausforderungen; Uniqa sucht neue Ideen.

# Länger leben: Uniqa fördert Start-ups

Versicherungsriese sucht Ideen rund um das generationenübergreifende Thema „sicher, besser, länger leben“.

WIEN. Zukunftstrends wie personalisierte Medizin, Precision Medicine und künstliche Intelligenz haben massive Auswirkungen auf die Gesundheitsversorgung von morgen. Vor dem Hintergrund der steigenden Lebenserwartung erwarten sich auch ältere Menschen innovative Ideen, Produkte und Services für ein sicheres, besseres und längeres Leben. Mit „Mission 120“ wollen der Versicherungsriese Uniqa und der Impact Hub Vienna nun Start-ups finden, die mit ihren Ideen, Produkten und Services innovative Lösungen anbieten.

## Innovative Lösungen

Start-ups und Jungunternehmer, die sich mit sozialen Herausforderungen befassen, können ab sofort mit ihren innovativen

Lösungen teilnehmen und sich unter <http://mission120.ideaation.academy/> bewerben. Nach einer Vorauswahl kürt eine Experten-Jury die fünf vielversprechendsten Jungunternehmen und Start-ups, die dann in

der Prototype, Proof of Concept beziehungsweise Running Operations-Phase gefördert werden. Uniqa kooperiert dabei mit dem Impact Hub Vienna, um Start-ups ein maßgeschneidertes Accelerator Program zu bieten. (iks)



© Screenshot: vienna.impacthub.net

Der Impact Hub Vienna soll innovativen Start-ups helfen.