

MARTSCHIN & PARTNER*Nachhaltige
Entwicklungen*

© Horst Dockal

WIEN. Die Agentur Martschin & Partner steht für strategische Kommunikation. Nun arbeitet die Agentur verstärkt im Bereich Nachhaltige Entwicklung und darf sich über die Neukunden Weinviertel Tourismus GmbH, die Niederösterreichische Forschungs- und BildungsgesmbH und den Kompost- und Biogas Verband Österreich freuen.

Neuausrichtung 2009

Die Geschichte von Martschin & Partner begann 1996, als Johannes Martschin als Seniorberater einer jungen PR-Agentur arbeitete. Ein freier Art Direktor lud ihn zu einer Projektpartnerschaft ein, und die Entscheidung zur lang ersehnten Selbstständigkeit fiel rasch. Mit seiner Agentur Martschin & Partner verfolgte Johannes Martschin konsequent seine Ideen zur integrierten Kommunikation. Die ersten Kunden wie Aral, Vichy, der Österreichische Naturkostfachhandel, mehrere Ministerien sowie zahlreiche Bio-Pioniere und Bio-Marken bestätigten diese Ausrichtung. 2009 richtete sich die Agentur neu aus und wurde zur Agentur für strategische Kommunikationsberatung. (gs)

massgeschneidert in Wort und Tat

Die Agentur darf sich über eine Nominierung beim Staatspreis PR und Neuzugänge freuen.

WIEN. Die Agentur massgeschneidert hat erstmals eine Arbeit beim Staatspreis Public Relations eingereicht und ist mit ihrem ganzheitlichen Kommunikationskonzept „Absolut Midsommar“ für die Marke Absolut unter jenen Projekten, die für die Nominierung ausgewählt wurden.

Exklusive Flaschenverpackung

Zwei Dinge standen bei „Absolut Midsommar“ im Vordergrund: Eine Limited Edition mit dem international tätigen Designer Arthur Arbesser, inspiriert vom schwedischen Midsommar, sowie ein Dialoggruppen-Event.

Der gebürtige Wiener gestaltete eine auf 35.000 Stück limitierte und exklusiv im österreichischen Handel erhältliche Flaschenverpackung. In 50 davon versteckte sich zudem eine vom Designer handgestaltete Flasche.

Somit hatten Konsumenten und Sammler mit jedem Kauf einer Arbesser-Verpackung die Chance, eines dieser Unikate zu erhalten.

Am 26. Juni zelebrierten rund 100 Gäste schließlich beim Dia-



© Philipp Lipiarski



© Inge Prader

Petra Leitner ist die Geschäftsführerin der Agentur massgeschneidert.

loggruppen-Event (darunter Medien, Blogger, Sammler, Gastronomiepartner, Mitarbeiter) den längsten Tag des Jahres.

Am 29. November, bei der PR-Gala, wird sich herausstellen, ob massgeschneidert einen Preis mit nach Hause nehmen kann.

Weitere Neuigkeiten aus dem Hause massgeschneidert betreffen auch das Personal: Barbara Bednar und Melanie Schomann verstärken das Team der PR-Agentur.

Weitere Informationen:
www.massgeschneidert.at