



Das Team von Brandenstein Communications (r.: Christina Brandenstein); die Agentur befindet sich im Wiener Servitenviertel.

## „Gut unterwegs“

Brandenstein Communications baut sein Team aus und freut sich über neue Kunden.

WIEN. „Wir sind ausgesprochen gut unterwegs – so lässt sich unsere bisherige Jahresperformance zusammenfassen. Dahinter steht ein tolles Team – ohne den Zusammenhalt und den gemeinsamen Spirit wäre

das gesunde Wachstum nicht möglich“, zieht Geschäftsführerin Christina Brandenstein eine erste Jahresbilanz. „Die Kommunikationsbranche befindet sich im Wandel – die traditionellen Kanäle haben zwar kaum

an Relevanz eingebüßt, doch es gilt, auch neue zu bespielen. Die Grundlage erfolgreicher Kommunikation – zielgruppen-gerechte und spannende Geschichten zu erzählen – ist aber dieselbe geblieben.“

Um diesen Anforderungen und Kundenbedürfnissen noch besser gerecht zu werden, hat die Agentur aus dem Wiener Servitenviertel das Team verstärkt – mit Bettina Strobich als Senior Consultant und Ella Trausner als PR-Assistentin; Katharina Fleisch avancierte zur Beraterin.

### Haartrockner & Prosecco

Auch im Kundenbereich tut sich bei Brandenstein Communications einiges. So beauftragt die Europäische Kommission länderübergreifende Public Relations-Kampagnen und hat Brandenstein Communications aktuell für zwei Projekte mit Strategie, Planung und Umsetzung in Österreich betraut. Für den Dyson Supersonic Haartrockner organisiert die Agentur einen exklusiven Relaunch-Event in Wien für Influencer, VIPs, Blogger und Medienvertreter aus den Bereichen, Beauty, Lifestyle und Tech. Für Mionetto, die Prosecco-Marke von Henkell, betreut Brandenstein Communications die Facebookseite. Ein weiterer Projektkunde ist der Verein „Industrie 4.0 Österreich – die Plattform für intelligente Produktion.“ (red)



| Kreative Jobs zu vergeben? Lass es uns wissen!

## Im Luxus-Segment

Milestones ist auch im Immobilienbereich tätig.

WIEN. Die Agentur Milestones in Communication verfolgt einen sehr breiten Ansatz und betreut Kunden aus dem Industrie- und KMU-Bereich genauso wie Interessensvertretungen. Milestones hat den bereits bestehenden Immo-Schwerpunkt wie Habau, Kerbler Holding u.a. mit dem Leuchtturmprojekt HoHo Wien und Strauss & Partner mit dem campusartigen QBC

nun um einige interessante Projekte in Wien erweitert, die im Luxussegment angesiedelt sind.

So kommuniziert man unter anderem für „Börseplatz 1“ (die ehemalige k.k. Telegrafencentrale am Börsenplatz 1 wird ab 2019 freifinanzierte Eigentumswohnungen beherbergen) und für „The Embassy Parkside Living“, das Wohnbauprojekt im 3. Wiener Gemeindebezirk. (red)



Der Börseplatz 1 ist ein Neukunde von Milestones in Communication.