

GROSSE FORMATE.  
GROSSE SENDER.  
GROSSE ERFOLGE.



# FRAUEN WOLLEN UMWORBEN WERDEN. AM BESTEN BEI RTLPLUS.

**RTL**plus

Wer die weibliche Zielgruppe ab 40 umwerben möchte, tut das am besten bei RTLplus. Ab Jänner 2018 mit eigenem Österreich-Werbefenster, exklusiv vermarktet von der IP Österreich. Wie Sie davon profitieren können? Schreiben Sie uns: [verkauf@ip.at](mailto:verkauf@ip.at)

RTL

Vox

SUPER RTL

NITRO.

nlv



sky

IRS

TNOW

WWW.IP.AT