

GROSSE FORMATE.
GROSSE SENDER.
GROSSE ERFOLGE.



FRAUEN WOLLEN UMWORBEN WERDEN. AM BESTEN BEI RTLPLUS.

RTLplus

Wer die weibliche Zielgruppe ab 40 umwerben möchte, tut das am besten bei RTLplus. Ab Jänner 2018 mit eigenem Österreich-Werbefenster, exklusiv vermarktet von der IP Österreich. Wie Sie davon profitieren können? Schreiben Sie uns: verkauf@ip.at

RTL

VX

SUPER RTL

NITRO.

ntv



sky

IRS

TNOW

WWW.IP.AT