



Kuriosum

Philipp Tonhauser (l.) verkostet marinierte Wiener Schnecken aus der Schnecken Manufaktur von Andreas Gugumuck. Für besonders Mutige gibt es auch Schnecken-Kaviar.

Monate unbekannte, neue, innovative Produkte vorzustellen, die sie ganz unverbindlich und kostenlos verkosten können. Für Produzenten stellt unsere Tastery eine optimale Plattform dar, um sich einer hippen, impulsgebenden und kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren“, fasst der Gastgeber seine Idee zusammen. „Unser primäres Ziel ist es, dass die Menschen sehen, wie viele unterschiedliche Produkte es in Österreich abseits der klassischen Produkte aus dem Supermarkt gibt.“

Promis und Presse

Diese Idee schien auch ein großes Echo in der Gastronomie- und Hotellerieszene sowie generell bei Brancheninteressierten gefunden zu haben. Der Einladung zum Pre-Opening folgten unter anderem Volksobern-Direktor Robert Meyer mit Gattin Eva Wegerer-Meyer, Bezirksvorsteher Thomas Blimlinger, Österreich-Boss Oliver Voigt, das Model Carmen Kreuzer, der Medienmanager des Jahres und Pro Sieben Sat.1 Puls 4-Boss Markus Breitenacker, der Medienmanager Gerhard Riedler, ORF-Manager Pius Strobl, Michael Reimer (Schoke Michi), Neos-Stadtrat Stefan Gara, Mödlings Bürgermeister Herbert Hintner, Schauspielerin Natalie Alison mit Manager und Freund Clemens Trischler, die Moderatoren Eva Pözl, Bianca Speck und Ferry Ptacek, Dieter Chmelar, Admira Wacker-Legende Philipp Tonhauser, Club Schwarzenberg-Boss Mario Minar und Richard Lugner.

Unter Speis und Trank gab es auch einige Kuriositäten zu kosten. Für sehr viel Aufsehen sorgten zum Beispiel marinierte Wiener Schnecken oder ein Heuschrecken-Snack – beide waren wider Erwarten sehr schmackhaft und kamen bei den Gästen gut an. (red)



Marktflair

An zahlreichen Ständen können die Besucher Produkte ausprobieren, sich informieren und sie bewerten.



Spotted

Der ORF-Manager Pius Strobl trifft auf Richard Lugner.