

m retail

e-commerce

Heute, Freitag *idealo.at*
untersuchte Kaufverhalten
am Black Friday **62**

1 Mio. Erlös *Styleshop24.com*
tritt im Netz ebenso flott wie
stylish auf **63**



© LimeSoda

A-Commerce Day *LimeSoda*
erhält Anton Award als beste
E-Commerce-Agentur **64**



© AP/WideWorld/Chris J. Ratcliffe

EXTREM-RABATTE

*Heute ist der
„Black Friday“*

WIEN. Am heutigen Freitag startet die Verkaufsaktion „Black Friday Sale“ (auch) in Österreich. Auf www.blackfridaysale.at gibt es schon seit gestern 19 Uhr tausende Produkte von Top-Händlern zum Kampfpfeis. Nachdem im vergangenen Jahr mehr als eine Mio. Shopper die Seiten des Portal-Betreibers in Österreich besuchten, rechnet Konrad Kreid, Geschäftsführer der Black Friday GmbH, mit einer weiteren Steigerung: „Der diesjährige Black Friday Sale wird mit Sicherheit all unsere bisherigen Erwartungen deutlich über-treffen.“ (red)

Es gibt ein Online-Leben abseits des Preiskampfs

Amazon Business kommt, aber es gibt Mittel und Wege, im B2B-Geschäft gegen den Branchenriesen zu bestehen. **60**

Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.

REICHLUND PARTNER

www.reichlundpartner.com