

m retail

e-commerce

Heute, Freitag *idealo.at*
untersuchte Kaufverhalten
am Black Friday **62**

1 Mio. Erlös *Styleshop24.com*
tritt im Netz ebenso flott wie
stylish auf **63**



A-Commerce Day *LimeSoda*
erhält Anton Award als beste
E-Commerce-Agentur **64**

© LimeSoda



© AP/WIDE/Chris J. Ralcliffe

EXTREM-RABATTE

Heute ist der
„Black Friday“

WIEN. Am heutigen Freitag startet die Verkaufssaktion „Black Friday Sale“ (auch in Österreich. Auf www.blackfridaysale.at gibt es schon seit gestern 19 Uhr tausende Produkte von Top-Händlern zum Kampfpfeis. Nachdem im vergangenen Jahr mehr als eine Mio. Shopper die Seiten des Portal-Betreibers in Österreich besuchten, rechnet Konrad Kreid, Geschäftsführer der Black Friday GmbH, mit einer weiteren Steigerung: „Der diesjährige Black Friday Sale wird mit Sicherheit all unsere bisherigen Erwartungen deutlich über-treffen.“ (red)

Es gibt ein Online-Leben abseits des Preiskampfs

Amazon Business kommt, aber es gibt Mittel und Wege, im B2B-Geschäft gegen den Branchenriesen zu bestehen. **60**

Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.

REICHLUNDPARTNER

www.reichlundpartner.com