

Digitale Freunde: A-Commerce Day

Dritter A-Commerce Day inklusive Verleihung der Anton Awards: Bei den Agenturen bewährt sich LimeSoda.

WIEN. Unter dem Titel "Digital Relationship" ging es beim dritten A-Commerce Day um die Digitalisierung der Wirtschaft und des Handels. Dabei ging es auch um Mythen der nahen Zukunft, etwa bei der Frage der zukünftigen Möglichkeiten der menschlichen Aufrüstung durch Implantate – somit also eine permanente Vernetzung.

”

Erfolg im E-Commerce ist kein Zufall. Erst das perfekte Zusammenspiel aus Angebot, Design, Technik und Online-marketing ergibt den perfekten Webshop.

Philipp Pfaller
LimeSoda

“

Zehn Keynotes, 18 Basic & Advanced Workshops, eine Podiumsdiskussion, 30 Aussteller, eine Chatbot-Area, Virtual Reality-Station, 500 Besucher, sechs Anton Award-Sieger und mehr als 400 Photobox-Bilder sind die Ingredienzien des letzten A-Commerce Days – dem einflussreichsten Event im Bereich E-Commerce in Österreich.

In der hart umkämpften Dienstleister-Kategorie sicherte sich die Webagentur LimeSoda den begehrten Titel der besten E-Commerce-Agentur Österreichs. Die aus einer ehemaligen



© A-Commerce 2017

Rockband entstandene Agentur LimeSoda erhielt die Auszeichnung bereits zum zweiten Mal. Mit Standorten in Wien und Linz und einem Team von 38 Online-Spezialisten betreut man namhafte Unternehmen. Im E-Commerce zählen Pagro, MAM Baby, Zgonc oder die Universität Wien zum Kundenstock.

Webshops erfolgreichmachen

Als Social Media-Agentur vertrauen Samsung, Hofer oder Lagerhaus auf LimeSoda; Webportale und Suchmaschinenmarketing sind weitere Spezialisierungen. „Schöne Webshops zu schaffen, ist eine Sache, sie erfolgreich zu machen, jedoch eine ganz andere. Da wir von der Beratung über die Umsetzung bis zum Onlinemarketing alle Bereiche durch unser fix angestelltes Team abdecken, arbeiten wir von Beginn an in die

A-Commerce

Gut beraten

A-Commerce ist ein Beratungsunternehmen im Bereich E-Commerce in Österreich. Neben der Unterstützung von mittelständischen Unternehmen bei der Erstellung von Online-Handels-Strategien und Projekten ist A-Commerce auch Anlaufstelle für Agenturen und Dienstleister, wenn es um den Markteintritt in Österreich geht.

Neben Beratungstätigkeiten veranstaltet A-Commerce auch Branchenevents der E-Commerce Szene.

richtige Richtung“, sagt Bernd Pfeiffer, Leitung Kreation und Social Media LimeSoda, zum Erfolgsrezept der Agentur.

Die weiteren Gewinner: In der Kategorie „Online Shop B2C Österreich“ Mondial Mode; in der Kategorie „Online Shop B2B Österreich“ setzte sich die SSI

Siegreich

LimeSoda-CEO Philipp Pfaller, Senior Projektmanagerin Claudia Köninger, TechLead Matthias Zeis bei der Verleihung des Awards.

Schäfer Shop GmbH durch; in der Kategorie „Multichannel Unternehmen Österreich“ dm drogerie markt GmbH; in der Kategorie „Online Shop International“ babymarkt.de GmbH sowie als Kategorie „StartUp & Innovation“ ViewAR GmbH. (red)



© LimeSoda

Der Anton Award für LimeSoda.