



Kreation

Identum, die Agentur für Markencharisma, und die Bertha von Suttner Privatuniversität St. Pölten, entwickelten in gemeinsamen Workshops Markenauftritt und Positionierung.

Eine Universität, 75 Logovariationen

Identum begleitet den Markenentwicklungsprozess für die Bertha von Suttner Privatuniversität St. Pölten.

ST. PÖLTEN/WIEN. Identum begleitete die neue Privatuni St. Pölten, die im Wintersemester 2018/19 ihren Betrieb aufnehmen will, beim Markenentwicklungsprozess. Als moderne und offene Hochschule will die Universität mit innovativen Lehr- und Lernmethoden Raum für persönliche Entwicklung bieten und gleichzeitig auf den Arbeitsmarkt der Zukunft vorbereiten.

Das führte auch zur Definition des Markenkerns: „Entwicklungsraum für die Gesellschaft der Zukunft“ – eine Philosophie, die sich im Corporate Design (CD) widerspiegelt, das neben verschiedensten Werbemitteln und einer neuen Website ebenfalls aus der Feder von Identum stammt.

Basis des CD bildet ein modulares Logo: Je nach Bedarf kann

es mit fünf verschiedenen Mustern in drei Größen und fünf Farben bespielt werden, ohne dabei seinen ursprünglichen Charakter und Wiedererkennungswert zu verlieren. Daraus ergeben sich 75 verschiedene Möglichkeiten zur Gestaltung.

Silvia Weigl, Geschäftsführerin der Privatuni: „Das Corporate

Design bildet die Philosophie unserer Universität sehr gut ab. Es ist lebendig und kann sich stetig weiterentwickeln – genauso wie unsere Gesellschaft auch.“

Die Gesellschaft der Zukunft

In diesem CD wurde auch eine neue Website konzipiert und umgesetzt. Hauptziel der Seite ist es, Informationen bereitzustellen und Menschen zur Bewerbung zu animieren. Die Website ist modular einsetzbar und kann an aktuelle Bedürfnisse angepasst werden. Eigentümer der Bertha von Suttner Privatuni St. Pölten ist zu 50% der Österreichische Arbeitskreis für Gruppentherapie und Gruppendynamik und zu 50% die Hochschulen-Holding, eine Tochter der Stadt St. Pölten.

www.suttneruni.at

Credits

Auftraggeber Bertha von Suttner Privatuniversität St. Pölten

Kreativagentur Identum. Agentur für Markencharisma

Strategische Beratung Werner Stenzel

Creative Director Helge Haberzettl

Art Director Marko Laitinen

Programmierung Baris Tosun, Oliver Meschnig

Kundenberatung Barbara Koder

GENDER PAY GAP

Österreich im Schlusfeld

WIEN. Die Lohnschere zwischen Frauen und Männern lag 2015 hierzulande bei 21,7%, so die neuen Eurostat-Daten. Damit befindet sich Österreich zwar nicht mehr auf dem vorletzten Platz, dennoch ist der Gender Pay Gap nur in Estland, Tschechien und Deutschland größer (EU: 16,3%). (APA)

VEXCON

Virtuelle Messe von Xing Events



MÜNCHEN. Xing Events, Experte für Eventvermarktung, Teilnehmermanagement und Ticketing, veranstaltet am 5. Dezember seine erste virtuelle Messe. Unter dem Namen VExCon – Virtuelle Expo & Conference, präsentiert das Unternehmen Trends und Lösungen für Eventtechnologie und -vermarktung. An den „Ständen“ der Aussteller gibt es downloadbare Infos, Videos und Produktdemos sowie Chatpartner. Die „Speaker“ präsentieren ihre Themen im Livestream. (red)

Kostenlose Registrierung:
vexcon.xing-events.com